



Flash Battery, raddoppia il fatturato Piano di investimenti per 7 milioni

È in atto un ampliamento dell'azienda reggiana. L'occupazione sale del 36,7%

Reggio Emilia Si è attestato a 34 milioni di euro il fatturato 2023 di Flash Battery; con un balzo all'insù del 54%, l'azienda reggiana ha così consolidato ulteriormente una posizione che già la collocava tra i leader europei nella produzione di batterie al litio per macchine industriali e veicoli elettrici. Alla sensibile crescita del volume d'affari corrisponde anche un forte incremento dell'occupazione: i dipendenti, infatti, si sono portati, a fine 2023, a 108 unità, con un aumento del 36,7%.

«Nei primi due mesi del 2024 – sottolinea Marco Righi, co-fondatore, nel 2012, di Fla-

sh Battery e Ceo dell'azienda che ha sede a Sant'Ilario d'Enza – il numero dei collaboratori è già salito a 115, e questo rappresenta uno degli indicatori per noi più significativi del processo di crescita in atto sia sul mercato interno che su quelli internazionali».

In entrambi i casi, il fatturato 2023 di Flash Battery ha registrato consistenti aumenti. «In Italia – spiega Righi – l'incremento è stato del 54%, con un valore che si è attestato a 25,7 milioni di euro, mentre negli oltre 50 Paesi nei quali esportiamo abbiamo registrato una crescita del 46% e un va-

lore dell'export salito a 8,6 milioni».

«L'incidenza del fatturato estero – prosegue il Ceo di Flash Battery – si è portata dal 21 al 25%, e nei prossimi anni continueremo ad investire molto su un processo di internazionalizzazione che è supportato da importanti partnership con integratori di sistemi powertrain in Germania, Benelux, UK, Spagna e Francia con l'obiettivo di arrivare, nel 2025, a configurarci tra i top player sul mercato europeo».

Anche a sostegno di questo obiettivo, Flash Battery ha in atto un piano strategico che,

nel breve periodo, porterà ad un investimento che supera i sette milioni di euro. «Abbiamo in atto dallo scorso anno – spiega al proposito Marco Righi – un rilevante ampliamento della nostra sede inaugurata due anni e mezzo fa, con il deciso potenziamento della capacità di stoccaggio e, soprattutto, della linea produttiva. Tutto questo si tradurrà in una ulteriore crescita dell'occupazione, che riguarda soprattutto i giovani (l'età media dei dipendenti si mantiene al di sotto dei 35 anni), ma anche in rilevanti impegni su quei percorsi di aggiornamento e formazione che nel 2023 hanno superato le 4.000 ore». ●



Il team di Flash Battery il cui fatturato si è attestato a 34 milioni di euro

Nel 2023 il valore dell'export è salito a 8,6 milioni con una crescita del 46%

L'età media dei dipendenti è al di sotto dei 35 anni e non mancano percorsi di formazione

