

Risultati che convincono



Dopo un 2022 chiuso brillantemente, il 2023 di Flash Battery avrà l'obiettivo di mantenere il proprio trend di crescita, puntando sempre sui pilastri che hanno sostenuto il suo successo in questi anni

La sede di Flash Battery, inaugurata nel 2021

Flash Battery archivia il 2022, il decimo anno dalla sua fondazione, con la soddisfazione di aver raggiunto i traguardi prefissati (e in alcuni casi averli anche superati): crescita, sviluppo, R&D e ampliamento dell'organico hanno fatto tutte registrare incrementi a due cifre, portando l'azienda a scalare sempre più posizioni di rilievo nella classifica dei produttori di batterie al litio. Alla base del successo la forte motivazione dei due fondatori, Marco Righi e Alan Pastorelli, rispettivamente CEO e CTO dell'azienda, che alimenta un team di persone giovani e professionalmente molto preparate.

FLASH BATTERY WORLDWIDE PRESENCE



La presenza di Flash Battery nel Mondo

Flash Battery è in grado di personalizzare i propri battery pack per adattarli a qualunque tipologia di veicolo industriale



Focus aziendali

Specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di batterie al litio per macchine industriali e veicoli elettrici, Flash Battery ha deciso sin dalla sua fondazione, nel 2012, di puntare sul mercato dell'industria, scelta vincente che, nel tempo, le ha permesso di sviluppare internamente tutte le competenze necessarie per produrre la maggior parte dei componenti strategici e affiancare OEM e produttori alle prese con la transizione elettrica, realizzando per loro batterie su

La produzione delle batterie Flash Battery avviene presso la nuova sede di Sant'Ilario D'Enza (RE), nel cuore della motor valley italiana che in questi ultimi anni sta guardando all'elettrificazione dei veicoli come a una delle principali scelte strategiche per mantenere il predominio tecnologico nel settore automotive

misura nel rispetto degli spazi e degli ingombri dettati dal mezzo, con capacità e tensioni ad hoc per le più svariate esigenze di lavoro. Ma i suoi elementi differenzianti non si limitano alla qualità e affidabilità dei propri prodotti: l'innovazione in Flash Battery è un vero e proprio processo che coinvolge tutti gli aspetti del business, a partire dalla sostenibilità, che deve essere a 360 gradi. Da qui, l'ottenimento della certificazione ISO14001 nel corso del 2022 si unisce all'impegno in diversi progetti a livello europeo per promuovere l'elettrificazione, come la partecipazione all'importante progetto IPCEI sulle batterie e alla Batteries European Partnership Association, associazione che vede numerose aziende private collaborare con università e istituti di ricerca al fine di sviluppare soluzioni tecnologiche che permettano di raggiungere gli obiettivi fissati dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon Europe. La sostenibilità però non è un concetto meramente ambientale: ecco quindi l'azienda impegnata anche sul fronte sociale, in prima linea nella valorizzazione professionale del territorio e la creazione di nuovi posti di lavoro che abbiano un futuro a lungo termine. Questi aspetti, legati

alla affidabilità ed efficienza delle batterie Flash Battery, sono stati i pilastri della crescita esponenziale di questa azienda.

Numeri che contano

Nel 2022 il fatturato aziendale è cresciuto in maniera significativa, sia sul mercato nazionale che internazionale. L'export ha rappresentato il 21% del fatturato complessivo, una quota in continua crescita (+37% rispetto al 2021) grazie alle numerose relazioni commerciali che l'azienda ha instaurato in questi anni con l'estero. I Paesi con i quali Flash Battery detiene accordi commerciali sono infatti ormai oltre 50, tra cui spiccano Germania, Austria, Benelux, Repubblica Ceca e Francia: nazioni che stanno percorrendo la strada della rivoluzione elettrica a grandi passi, sia nel settore industriale che in quello automobilistico, e che attualmente rappresentano quasi l'80% del mercato complessivo dell'elettrificazione europea. La crescita nelle vendite ha permesso al management di investire ulteriormente nella crescita aziendale: l'organico è salito a 80 unità (con un incremento del 22,2%). Ma il futuro è fatto di nuove scoperte e di passi avanti tecnologici: da qui la necessità di aumentare il



numero di postazioni di lavoro nel prossimo futuro, poiché lo sviluppo di tecnologie, brevetti e prototipi è fortemente legato alla crescita dell'azienda. "Uno dei fattori chiave per la nostra crescita è la capacità di attrarre giovani preparati e appassionati, impegnati in percorsi di sostenibilità che si traducono in prodotti e servizi di alta qualità" ha dichiarato il CEO Marco Righi.

Partnership strategiche

La batteria è parte del sistema di trasmissione dei veicoli: per questo la collaborazione con chi progetta e produce le altre componenti è fondamentale al fine di poter offrire all'OEM i vantaggi di ciò che travalica il singolo prodotto per trasformarsi in consulenza e, molto spesso, soluzioni chiavi in mano. Sulla base di queste esigenze, Flash Battery ha rafforzato le proprie

partnership con integratori di sistemi powertrain che operano in mercati dinamici come Germania, Francia e Benelux. In particolare, ha stretto partnership con Atech GmbH in Germania, Efa France in Francia e Q-tronic BV in Benelux.

Obiettivi 2023

Per l'anno in corso Flash Battery investirà in R&D e nuove persone da inserire in organico, oltre a implementare processi interni e con i fornitori, volti a contenere i costi, con l'obiettivo finale di superare i 30 milioni di euro di fatturato.



→ L'opinione

Secondo il CEO di Flash Battery, Marco Righi, il mercato dell'elettificazione sta registrando una crescita in tutti i settori più importanti, tra cui l'industria, l'automotive e la movimentazione delle merci. Anche l'agricoltura, nonostante il leggero ritardo accumulato rispetto agli altri settori, sta recuperando il gap registrando una significativa crescita della domanda di macchine green. "Con la conferma del bando dei motori endotermici entro il 2035, l'Unione Europea ha lanciato un messaggio forte e chiaro a tutte le aziende che operano nelle varie filiere legate alla progettazione e realizzazione di mezzi destinati al trasporto e movimentazione di merci e persone" ha dichiarato Righi. "E anche nel settore industriale è necessario imprimere un'accelerazione nello sviluppo e nell'adozione delle nuove tecnologie. Oggi più del 30% di autovetture vendute in Cina

sono elettriche e ci sono altre Nazioni che già superano del 40% tale quota. Le scelte del futuro non saranno fatte dai legislatori, ma dai consumatori: sono convinto che nel momento in cui il costo di un'autovettura elettrica sarà equiparabile a quello di un veicolo endotermico, le famiglie opteranno per tale soluzione, a patto che ci siano anche adeguate infrastrutture di ricarica. Non a caso già oggi gli USA stanno investendo in maniera significativa non solo nella produzione di auto elettriche e delle loro componenti, ma anche nella ricerca e produzione delle materie prime correlate, attirando ingenti investimenti. Una cosa che sta accadendo anche in Europa: la creazione di gigafactory per

la produzione di batterie è in pieno sviluppo. A queste andranno a breve affiancate nuove strutture, quali gli energy store. Una necessità che molte aziende asiatiche hanno già compreso e stanno mettendo in pista, seguendo

i propri clienti OEM in tutti i Continenti dove essi hanno i siti produttivi". Date tutte queste premesse la tecnologia delle batterie al litio è e sarà sempre più la soluzione ideale per la conversione elettrica in vari settori applicativi.



Da destra, Marco Righi, CEO e Founder, e Alan Pastorelli, CTO e Co-founder di Flash Battery