



# Anni ricchi di sfide

**Nonostante le attuali incertezze di mercato, legate alla crisi delle materie prime e all'instabilità geopolitica attuale, nei prossimi due anni Flash Battery ha come obiettivo principale quello di continuare a crescere e innovare. Grazie anche alle partnership internazionali**

**N**on è facile destreggiarsi tra le attuali incertezze che offuscano un mercato che, sia a livello nazionale, che europeo (ma osiamo dire anche mondiale) mostra comunque una vivacità e una fiducia che mancava da ben prima della pandemia. Tra crisi delle materie prime, difficoltà di approvvigionamento e crisi geopolitiche, oggi potrebbe essere difficile tenere il timone di un'azienda. Ma è pur vero che siamo usciti da una pandemia, capaci di trarre da quella che sembrava solo una disgrazia anche una serie di inaspettati (insperati?) vantaggi. Intanto, nonostante il rincaro delle materie prime e

dell'energia, il 2021 si è comunque chiuso in crescita, sia a livello globale che per quanto riguarda il settore. Sempre più dominante la spinta all'elettrificazione, strada resa ancora più essenziale da fine febbraio, quando con l'inizio della crisi ucraina l'Europa si è drammaticamente resa conto di come la dipendenza da fonti energetiche fossili (petrolio e gas *in primis*) non sia più sostenibile. Certo la transizione verso fonti energetiche pulite e rinnovabili non sarà né semplice, né breve. Ma già oggi chi avrebbe mai pensato che l'Italia potesse essere il terzo produttore di rinnovabili in Europa? Idroelettrico, solare

fotovoltaico, eolico, biomasse e geotermico oggi riescono a coprire più di un terzo del fabbisogno nazionale di energia elettrica (a luglio del 2021, secondo il report mensile di Terna, la domanda energetica nazionale era di 30,3 TWh, di cui 11,4 TWh generati da fonti rinnovabili, con un aumento di 4,70 GWh rispetto allo stesso mese del 2020). Un trend sicuramente positivo e rincuorante, così come quello avvertito da moltissime aziende. Tra queste Flash Battery che ha chiuso il 2021 "con ottimi risultati, a partire da una crescita del 25% rispetto al 2020, per arrivare ai numerosi nuovi progetti avviati in 12 mesi" ha

## → Dalla Francia...

Nel luglio del 2020 Flash Battery stringeva la prima importante partnership internazionale, siglando un accordo di collaborazione pluriennale (con reciproca esclusiva) con la francese Efa France, azienda specializzata nella fornitura di soluzioni per l'elettrificazione dei veicoli industriali per i quali il know how di Flash Battery nel settore del litio è un elemento fondamentale. "La scelta di diventare partner commerciale di Flash Battery è stata naturale. Il connubio tra il know-how di EFA nell'integrazione e motorizzazione elettrica e le batterie innovative al litio di Flash Battery ci aiuterà a portare i nostri clienti più lontano. La loro tecnologia innovativa e il loro know-how nel fornire prodotti 'chiavi in mano' soddisfano le esigenze specifiche dei nostri clienti" ha dichiarato Benoît Beaumont, CEO di Efa France. "In Efa France abbiamo trovato il partner ideale per rafforzare la nostra presenza su un mercato, come quello francese, particolarmente sensibile al tema dell'elettrificazione, ma anche molto esigente in termini di qualità e affidabilità di prodotti, sistemi e assistenza che, nel nostro caso, avviene costantemente da remoto su ogni singola batteria. La perfetta conoscenza di questo mercato, molto ricettivo rispetto al tema del litio e in grande espansione nei mercati Ground Support Equipment, Construction e Agricoltura,

è un grande punto di forza di Efa France, che si è sempre distinta per la grande capacità di interfacciarsi con i clienti con tempistiche e conoscenze di assoluta eccellenza, unite alla distribuzione delle più avanzate tecnologie di elettrificazione a livello europeo" ha concluso Marco Righi.



**NEL 2021 SIAMO ENTRATI IN BEPA, BATTERIES EUROPEAN PARTNERSHIP ASSOCIATION, REALTÀ CHE RAGGRUPPA OLTRE 170 IMPRESE INDUSTRIALI, UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA IMPEGNATI SUGLI OBIETTIVI INDICATI A FINE 2020 DALLA COMMISSIONE EUROPEA NELL'AMBITO DI HORIZON EUROPE. UN RAGGRUPPAMENTO CHE MOBILITERÀ PIÙ DI 925 MILIONI DI EURO IN RICERCA E INNOVAZIONE NEL SETTORE DELLE BATTERIE.**

Marco Righi, CEO e Founder di Flash Battery



confermato Marco Righi, fondatore e CEO dell'azienda produttrice di batterie al litio. "Questi risultati ci regalano una vision del futuro a due/tre anni molto positiva,

periodo durante il quale abbiamo l'obiettivo di completare il set up di nuovi prodotti, sviluppati in collaborazione con diversi nuovi clienti OEM" conclude Righi. Per Flash Battery l'Italia resta un mercato fondamentale, grazie alla presenza di numerosi Costruttori in diversi settori (agricolo, automotive, industriale, sollevamento, edile) che guardano con sempre maggiore interesse all'elettrificazione del proprio portafoglio prodotti. "Non che i mercati esteri siano da meno" prosegue Marco Righi. "I risultati raggiunti oltralpe sono stati a dir poco entusiasmanti, forti del fatto che anche all'estero il numero di settori e applicazioni

## → ...alla Germania

Siglata a giugno 2021, la partnership tra Flash Battery e Atech GmbH, azienda bavarese di consolidata esperienza nel campo del powertrain per veicoli industriali elettrici alimentati a batteria, ha portato alla nascita di un system integrator in grado di offrire

soluzioni di powertrain elettriche chiavi in mano per i più svariati settori, tra cui movimentazione merci, industria manifatturiera, agricoltura, edilizia, veicoli elettrici sia leggeri che pesanti, mezzi nautici, robotica industriale e PLE. "L'accordo di collaborazione con Flash Battery significa poter contare su prodotti di altissimo livello qualitativo e altamente customizzati, che si integrano perfettamente con i prodotti che rappresentiamo nel mercato oggi (inverter, caricabatterie, motori elettrici, contattatori CC, riduttori di trasmissioni...)" ha dichiarato Anton Eberharter, CTO e Managing Director di Atech GmbH. "Da oggi saremo in grado di rispondere in maniera efficace a quelle che sono le richieste di elettrificazione dei nostri clienti offrendo soluzioni complesse lato power train. Insieme, potremo offrire soluzioni ancor più personalizzate e, soprattutto, complete, consentendoci di rafforzare il nostro lavoro di system integrator". "Insieme guardiamo soprattutto a Germania, Austria e Svizzera" ha sottolineato Marco Righi, "mercati nei quali le piccole e medie imprese, ma anche i grandi operatori, sono sempre più orientati ad avere un unico referente per il powertrain system".



interessati alla transizione verso le alimentazioni elettriche sono davvero infiniti”.

### Inizio, e prosieguo, del 2022

“L’anno è partito un po’ in salita, appesantito dai problemi di approvvigionamento delle materie prime che si sono aggravati rispetto al 2021” spiega Righi. “Questa situazione rende problematico il mantenimento sia della qualità, che dei tempi di consegna, e innescherà inevitabilmente un aumento dei costi. Garantire le tempistiche delle forniture e il livello qualitativo delle batterie (con la crisi delle materie prime in determinati componenti talvolta abbiamo dovuto rivolgerci a nuovi fornitori, i cui prodotti vanno testati e verificati al fine di essere certi di poter mantenere lo standard qualitativo: tutte procedure e sfide time-consuming, ndr) saranno le priorità di Flash Battery quest’anno, anche se prevediamo di chiudere comunque il 2022 con una crescita analoga a quella del 2021”.

### I fattori cruciali

Sostenere una crescita del 30%



anno su anno comporta un piano di sviluppo ben orchestrato e quanto mai flessibile, in grado di adattarsi alle possibili incognite, ma soprattutto capace di cogliere rapidamente le opportunità di sviluppo. “Analizziamo costantemente i diversi mercati, allo scopo di individuare nuovi e potenziali segmenti di sviluppo” conferma Righi. “Questo va di pari passo con la crescita interna all’azienda, che non coinvolge solo il reparto R&D, ma tutta la struttura, dalla strategia commerciale all’ampliamento della squadra dei collaboratori. E, soprattutto, all’estero si concretizza attraverso partnership strategiche con realtà

competenti e con una buona conoscenza e presenza nel mercato”. I frutti di questa strategia sono già evidenti: oggi in Benelux, Spagna, Francia e Germania Flash Battery è presente grazie a dei partner che la supportano nella ricerca di nuovi clienti e si occupano dell’assistenza sui rispettivi territori. Sempre nel biennio 2022/2023 Flash Battery investirà nell’ampliamento della propria capacità produttiva, con la realizzazione di nuove linee di assemblaggio automatizzate. Mentre per quanto riguarda le novità di prodotto, di sicuro a Bauma ci saranno molte cose da scoprire, ma alcune verranno già svelate nel corso dell’anno.



## ➔ In Benelux

Infine, una terza partnership strategica è quella con il system integrator Q-Tronic, con sede in Olanda. Grazie a Q-Tronic Flash Battery approccerà i mercati belga, olandese e del Lussemburgo. Alla firma dell’accordo Marcel Doppenberg,

Managing Director di Q-Tronic, ha dichiarato: “Flash Battery è per noi molto importante. Ci permetterà di combinare la tecnologia innovativa ed esclusiva delle batterie al litio di Flash Battery con la nostra esperienza sul campo; questo

significa che, insieme, saremo in grado di offrire un powertrain system completo di altissimo livello qualitativo, rendendoci in grado di realizzare nuovi sistemi e soluzioni creati esattamente per le esigenze dei nostri clienti.”.