

**FLASH BATTERY : LANCEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS INTERNATIONAUX
PERMETTANT DE CONCLURE 2020 AVEC UNE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES (+5 %) ET DE L'EMPLOI (+25 %)**

Son nouvel établissement de Sant'Ilario d'Enza (Reggio d'Émilie) terminé, Flash Battery conclut l'année 2020 sur une dynamique positive aussi bien en termes de chiffre d'affaires que d'emploi. Les partenariats internationaux ont été développés et renforcés

Sant'Ilario d'Enza (Reggio d'Émilie), le 22 mars 2021 - De nouveaux **partenariats stratégiques** avec des fabricants et des distributeurs de différents **pays européens** figurent dans les carnets de Flash Battery, qui a achevé l'exercice 2020 avec des résultats qui lui permettent de consolider sa place parmi les plus grands fabricants de batteries au lithium.

Malgré les effets de la pandémie (qui a surtout ralenti la production lors du premier semestre), **Flash Battery**, inscrite par le *Deutsches Institut für Qualität und Finanzen* (Institut allemand de la Qualité et de la Finance) parmi les entreprises italiennes « championnes en matière de croissance » pour la période 2016 - 2019, a enregistré une **hausse de 5 % de son chiffre d'affaires** ainsi qu'une **augmentation de 25 % du nombre de ses salariés**, dépassant ainsi les 60 employés et s'affirmant comme la « meilleure entreprise d'Émilie-Romagne dirigée par un chef d'entreprise de moins de 40 ans ».

Toujours en 2020, Flash Battery a achevé **la construction de son nouvel établissement** à Sant'Ilario d'Enza (Reggio d'Émilie), doté de 150 postes de travail, grâce à un investissement de **7,5 millions d'euros**.

Marco Righi, PDG de Flash Battery, déclare « En plus de l'augmentation du nombre d'employés, les résultats les plus importants, y compris pour le futur, concernent les **investissements visant à améliorer de façon considérable** nos activités en matière de **recherche** et de **développement**, mais aussi de **durabilité** ; cela fait de nous l'un des leaders concernant les performances de nos produits, mais aussi le contrôle des processus et l'utilisation de matériaux recyclables ou faciles à éliminer, avec pour objectif d'obtenir des produits à zéro impact environnemental ».

« Cette attention continue envers la durabilité, explique le PDG de Flash Battery, nous a permis d'établir des **relations commerciales solides à l'étranger** qui représentent 30 % de notre chiffre d'affaires et qui se sont grandement développées **en France, en Allemagne et au Benelux**, c'est-à-dire dans les pays où la protection de l'environnement garantie par l'électrification se traduit également par une législation très stricte en matière de lutte contre la pollution ».

« En 2020, poursuit Marco Righi, nous avons **développé et renforcé nos partenariats** avec différents **assembleurs européens** actifs dans le domaine de l'électrification et, surtout, avec des instituts de formation, des **centres de recherche** et des universités (notamment celles de Reggio d'Émilie et Modène, Parme, Bologne, l'École polytechnique de Milan et la Motorvehicle University of Emilia Romagna). Il s'agit de **collaborations fondamentales** tant pour le **développement des nouveaux projets** que pour la **détection des professionnels** (en grande majorité des ingénieurs) **sur lesquels reposent les processus d'innovation** qui nous ont permis, entre autres, de multiplier par quatre notre chiffre d'affaires entre 2016 et aujourd'hui ».

« Les **investissements dans la recherche et le développement**, souligne **Matteo Donelli**, qui a justement rejoint Flash Battery en 2020 en tant que Directeur des ventes, se sont notamment traduits

par le développement de plus d'une **centaine de prototypes** dans différents secteurs, plus particulièrement liés à la croissance de l'électrique dans le monde de la **construction et de l'agriculture**, qui rejoignent ainsi les croissances considérables de l'industrie et de la logistique ».

Il poursuit « En 2021, nous prévoyons une **croissance de nos relations commerciales** dans ces zones, notamment grâce à nos partenariats, sur le modèle de celui passé récemment avec Efa France, que nous sommes en train de développer au niveau européen avec des **entreprises leaders dans la conception de systèmes d'électrification**, auxquelles nous proposons des packs complets pour passer du thermique à l'hybride et au full électrique ».

La question de la durabilité est très actuelle et fait pleinement partie de la philosophie de Flash Battery, qui recherche l'**innovation « verte »** sous tous ses aspects, rendant ainsi son **site de production autonome d'un point de vue énergétique**, de même que la **durabilité** qui passe également par l'**étude des produits**.

Fondée en 2012, Flash Battery affichait un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros en 2020 et compte 60 salariés. L'entreprise conçoit et produit des batteries au lithium pour machines industrielles et véhicules électriques, pour des fabricants ayant des volumes de production moyens et des exigences de personnalisation importantes.

Info presse : press@flashbattery.tech, tél : (+39) 0522/906035.