

**ELEKTROMOBILITÄT DER ZUKUNFT:
FLASH BATTERY GEMEINSAM MIT DEN
INTERNATIONALEN AUTOMOTIVE-GRÖSSEN BEI DEN ELECTRIC DAYS**

Ausnahmepublikum bei den von 8. bis 12. Februar abgehaltenen Electric Days Digital zum Thema Autos und Nachhaltigkeit: Neben der Crème de la Crème der Branche finden sich auch so klingende Namen wie Boeri, Lagerbäck, Llewellyn, Maronta, Moroder, Oldani, Passera und Rocca ein, denn die Energiewende hat tausende Gesichter.

Sant'Ilario d'Enza (RE), 8. Februar 2021 – Neben den größten Automobilherstellern der Welt wird auch **Flash Battery** bei den **Electric Days Digital** vertreten sein, um über die **Elektrifizierung der Mobilität** zu sprechen.

Das internationale Event ganz im Zeichen der Elektroautos und nachhaltigen Mobilität wird auch dem CEO und Gründer von Flash Battery, **Marco Righi**, eine Bühne bieten, der mit seinem in der Lithium-Batterieherstellung führenden Unternehmen wichtige Investitionen in den Bereichen Innovation und vor allem Nachhaltigkeit von Produkten und Prozessen tätigt.

Gleich beim ersten Programmpunkt der **von 8. bis 12. Februar** stattfindenden Veranstaltung, die der Öffentlichkeit die Welt der Elektroautos näherbringen soll, wird neben den Spitzen der italienischen Industrie ein beeindruckendes **Aufgebot von Ausnahmegästen** vertreten sein, mit denen das Thema Nachhaltigkeit aus unkonventionellen Gesichtspunkten beleuchtet wird.

Von Stararchitekt Stefano Boeri über Fernsehmoderatorin Fillippa Lagerbäck, Oscar-Preisträger Giorgio Moroder und den Präsentator von Fully Charged, Robert Llewellyn, bis hin zu Sternekoch Davide Oldani und Schauspielerinnen Stefania Rocca.

Die **Energiewende** bringt auch enorme **finanzielle und geopolitische Auswirkungen** mit sich, die mit dem ehemaligen Minister und CEO der Digitalbank Illimity, Corrado Passera, und dem International Relationship Manager der Zeitschrift Limes, Fabrizio Maronta, vertieft werden. Ebenso versammelt ist alles, was in der **Industrie** Rang und Namen hat: BMW, Citroën, Ds Automobiles, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Lexus, Jaguar, Jeep, Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, Opel, Peugeot, Renault, Suzuki, Toyota und Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Und dies waren erst die Automobilhersteller, denn an der in Kooperation mit ANFIA, UNRAE und Motus-E als institutionelle Partner abgehaltenen Veranstaltung nehmen auch Bosch, **Flash Battery**, FPT, IrenGo, LeasePlan, Seri Industrial, Texa und TUC.technology sowie die Designer Mike Robinson und Umberto Palermo teil.

„Umso mehr freuen wir uns“, erklärt Marco Righi, CEO und Gründer von Flash Battery, „mit unserem **Beitrag zum Thema Lithium-Batterien** ‚Batterie al litio Made in Italy‘ bei den **Electric Days Digital** dabei sein zu dürfen, in dem wir auf die enorme Bedeutung von **Batterien** für eine **erfolgreiche Elektrifizierung** eingehen.“

Der Startschuss fällt am **8. Februar** auf der Webseite www.electricdays.it, wo alle Debatten und Beiträge dieser ersten Ausgabe der Electric Days live oder auf Abruf verfolgt werden können.

Flash Battery, im Jahr 2012 gegründet, mit einem Umsatz von 14 Millionen Euro im Jahr 2020 und 60 Mitarbeitern, entwickelt und fertigt Lithiumbatterien für Industriemaschinen und Elektrofahrzeuge, die an Hersteller mit mittlerem Produktionsvolumen und hohem Anpassungsbedarf geliefert werden.
Presseinfo: press@flashbattery.tech, Tel. +39 0522/906035.