

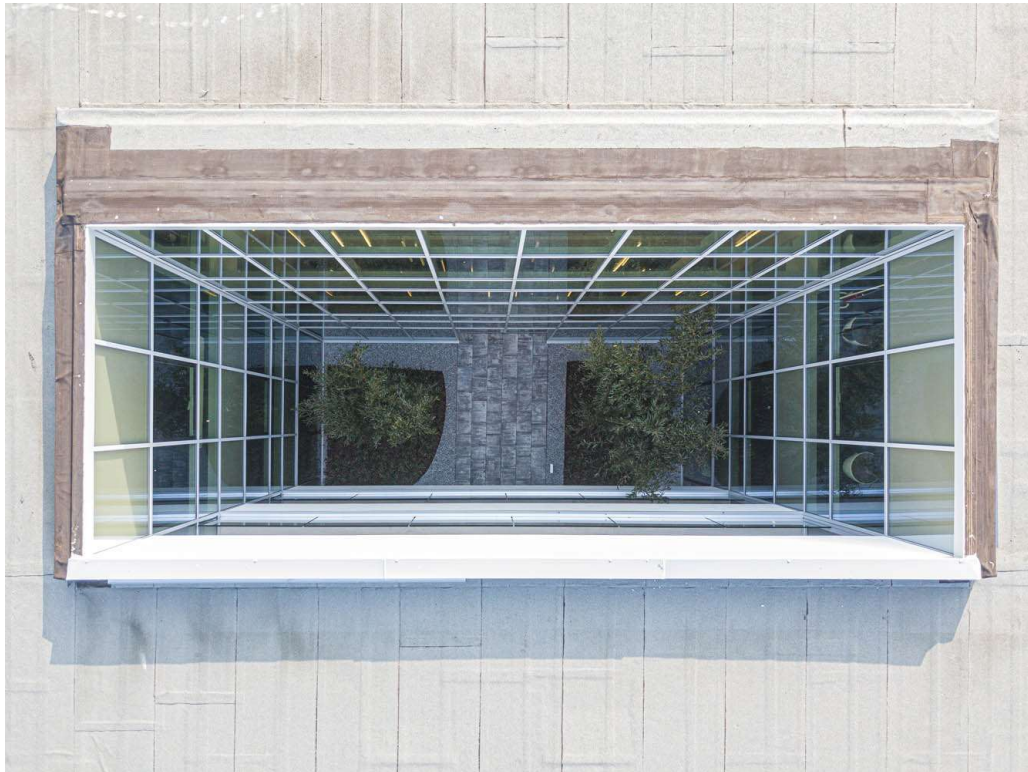
General News

Flash Battery: comunicare lo spirito e l'identità dell'azienda grazie all'architettura e l'interior

Febbraio 16, 2021



Se c'è una caratteristica che contraddistingue Flash Battery, questa è sicuramente l'innovazione. Innovazione di prodotto, perché parliamo di batterie al litio dalle performance sempre più elevate, ma anche innovazione che permea l'impresa, ben salda nella cultura aziendale. E proprio questa affinità di visione ha fatto sì che Flash Battery scegliesse Estel come partner per arredare il nuovo headquarter a Sant'Ilario d'Enza (RE).



L'edificio è stato progettato da Studio Bocchi per rappresentare in modo concreto il salto di una ditta da giovane start-up ad azienda di respiro internazionale. L'approccio progettuale denota una grande affinità tra la progettazione degli interni e la sfera architettonica, con punti cardine definiti fin da subito in modo chiaro e pragmatico: semplicità, flessibilità degli spazi, attenzione per l'immagine e la creazione di ambienti di lavoro piacevoli e funzionali. È in questo contesto che lo "Smart Office" di Estel è riuscito a inserirsi in modo magistrale, grazie anche alla progettazione a "otto mani" tra Flash Battery, l'Architetto Francesco Bocchi, l'Architetto Francesca Raffaini ed il supporto nello space planning di interni da parte di Estel stessa.

Gli interni sono caratterizzati dal cavedio centrale vetrato, che riempie i due piani di uffici di luce naturale, e crea un patio che a piano terra diventa una corte verde che accoglie i visitatori all'ingresso.



“Volevamo un ambiente che rispecchiasse il nostro essere un’azienda tech, dinamica e innovativa” – ci ha raccontato Giulia Gibertini, Head of Marketing and Communication di Flash Battery – “era una questione sia di dimensione, perché negli anni siamo cresciuti e ci serviva più spazio, che di immagine, perché anche l’edificio doveva amplificare l’idea di attenzione al dettaglio che mettiamo in ogni progetto per un nostro cliente e in ogni nostra batteria.”

In questo percorso di identità e comunicazione attraverso lo spazio, Estel ha saputo ascoltare le esigenze dei dipendenti di Flash Battery e accompagnarle in percorso di co-progettazione in grado di far emergere i valori tecnologici presenti nell’azienda. Un vero e proprio percorso a fianco del cliente, alla ricerca di soluzioni non standard.



“Ci siamo riconosciuti come azienda nello spirito di Estel” ci dice sempre Giulia Gibertini “Perché siamo entrambe due aziende con una caratteristica comune: l’obiettivo di non essere convenzionali, e di innovarsi continuamente. Ma il momento *WOW* lo abbiamo avuto visitando lo showroom: abbiamo capito di essere dentro un’azienda futuristica a suo modo, cui ci sentivamo molto affini. E poi ci ha colpiti il design pulito e chiaramente

italiano, con i colori usati in modo sapiente”. All'interno degli uffici l'abbondanza di luce naturale e gli spazi trasparenti seppur divisi da pareti vetrate, sottolineano l'attenzione al benessere e alla produttività poste nel progetto. Questa apertura alla vista grazie all'uso del vetro, questa trasparenza, hanno fatto bene all'azienda e alle sue persone, trasmettendo l'idea di un allineamento profondo, dove non ci sono ruoli gerarchici ma un insieme di persone che collabora verso un obiettivo comune.



Alle postazioni di lavoro si alternano zone comuni, aree per la condivisione e la collaborazione, phone booths, sale meeting e zone relax. Le varie zone sono flessibili e fruibili da chiunque, in una contaminazione continua che crea valore. Si è scelto poi di utilizzare soluzioni come pareti mobili, schermi a scomparsa e isole attrezzate per poter trasformare gli ambienti in base alle necessità, e fare spazio all'interno dell'azienda anche a eventi e corsi.

Ogni piano ha un colore diverso, dettaglio che è emerso proprio chiacchierando con Estel, per riuscire a caratterizzare gli spazi e orientarsi. Il punto di partenza sono stati i colori decisi del logo Flash Battery, per poi arrivare alla giusta tinta. Al piano terra il rosso per accogliere e comunicare qualità ed energia. Al primo piano i toni del verde, il cervello

pensante che ospita R&D, servizi e progettisti. Infine il blu del secondo piano, quello più direzionale, che ospita CEO, area commerciale, marketing, amministrazione: I colori della sicurezza e della concentrazione.



Tutte le sale riunioni sono state ribattezzate con nomi simbolici per l'azienda, che ripercorrono l'evoluzione di Flash Battery e i suoi traguardi più importanti: Kilowatt, Kaitek (il primo nome dell'azienda), Kaizen (miglioramento continuo), garage (la sala corsi, perché Flash Battery è nata in un garage per davvero).



"Questa è davvero l'azienda che sognavamo , con uffici belli e performanti. Perché estetica e performance sono le parole chiave che guidano anche il nostro sviluppo prodotto".

Giulia Gibertini, Head of Marketing – Flash Battery Srl

Un risultato che è frutto di un buon lavoro di analisi nel saper cogliere le esigenze reali dell'azienda, al di là delle richieste esplicite, facendole diventare progetto.

Un cambiamento che tutti – proprietà, collaboratori, clienti – hanno colto nei nuovi ambienti: spazi vivaci, confortevoli, studiati nei dettagli, dove anche la pausa caffè diventa momento di scambio e condivisione di idee.

[SFOGLIA LA GALLERY COMPLETA](#)



Gli arredi Estel, che hanno dato vita agli uffici Flash Battery:

- 6 Collaborative Room
- 2 Baobab
- Dolly chat
- Zone lounge per pause caffè e riunioni informali
- 56 postazioni di lavoro
- 3 aree Coffice
- 180 mq di pareti in vetro
- 65 mq di pareti attrezzate