

Inspiring Stories Flash Battery

Intervista ELITE a Marco Righi CEO e Founder. – Flash Battery



Cosa significa per te "imprenditorialità"?

Vedo l'imprenditorialità come la capacità di evolvere continuamente senza mai pensare di essere arrivato. Sono imprenditore da circa 10 anni e quello che mi ha sempre accompagnato in questo percorso è stato il cambiamento. Se penso al modello di imprenditore che volevo essere quando ho iniziato questa attività e lo paragono alla visione attuale mi rendo conto che sono molto diversi.

Le evoluzioni aziendali (dimensioni, struttura e mercato) richiedono competenze e capacità diverse di anno in anno. L'imprenditorialità è quella capacità di **adattarsi, perseverare** e di riuscire ad a raggiungere un risultato affrontando **sfide nuove**.



Quale è stata l'esperienza o la lezione più significativa che hai acquisito durante il tuo percorso?

Ho imparato fin da ragazzo a ripartire da zero, seguendo un **sogno**.

Per tutta la mia adolescenza ho costruito il mio film, ossia prendere in mano l'azienda di famiglia.

Ma così non è andata, quando era giunto il momento del passaggio del testimone, mio padre, ha pensato bene di vendere l'azienda lasciandomi con un pugno di sogni infranti.

Passato il primo periodo in cui la rabbia la faceva da padrone mi diedi da fare, prima installando impianti di allarme, poi facendo il commerciale per una società di consulenza fino a quando non ho trovato la mia strada e ho iniziato ad investire tutto il mio tempo in quello che ora amo.

Non potevo abbattermi e non volevo demordere dal mio obiettivo: creare una azienda mia.

Il mondo imprenditoriale mi era sempre piaciuto, sarà perché ci sono nato dentro, e mi ha sempre affascinato il poter creare qualcosa dal nulla.

Per me sono fondamentali **le persone** con cui ho scelto di fare questo percorso, l'azienda non vuol dire solo business ma avere al proprio fianco persone che credono in quello che facciamo quanto me, non semplici collaboratori.

In che modo la tua azienda si contraddistingue nel panorama competitivo?

Flash Battery produce batterie al litio per il mercato industriale, nella fattispecie macchine industriali e veicoli elettrici. Questa **focalizzazione** è stato il nostro punto di forza, ci ha presentato al mercato target in maniera diversa rispetto agli altri attori del mercato.

Siamo nati in un garage, come tante start-up e per diversi anni abbiamo studiato e sperimentato la nostra innovativa tecnologia, dovevamo capire come migliorarla per rendere queste batterie sicure e affidabili. Il nostro **approccio** è stato fin da subito di **tipo industriale** grazie alle competenze acquisite nell'azienda di famiglia. Ci siamo impegnati a sviluppare in house tutte le **competenze necessarie** per poter realizzare la maggior parte dei componenti strategici. Questo ci ha permesso di rispondere alle esigenze del mercato in maniera reattiva.

Quale è il tuo motto personale e professionale?

Non ho un vero e proprio motto ma posso dirvi che ho sempre messo **passione** nelle cose che faccio. Le due direttrici che mi hanno guidato fino a qui sono la passione in quello che faccio e **non darmi scuse**. Anche di fronte ai fallimenti o risultati insoddisfacenti mi sono sempre interrogato su quale fossero le azioni da intraprendere per poter migliorare ed evitare gli stessi errori.

Che tipo di imprenditore rappresenti all'interno del network ELITE?

Sono un giovane imprenditore, quando abbiamo iniziato gli sviluppi nel mio garage non avevo ancora 25 anni. Sono passati poco più di 10 anni, la voglia di fare è tanta e abbiamo **ancora grandi sogni da realizzare**.



RELATED NEWS



Media Center

12 Aug 20

[SourceSense si quota su AIM Italia di Borsa Italiana](#)



Media Center

10 Aug 20

[The Future of Growth Capital](#)

