

«Imprese, puntiamo sulle scuole»

Unindustria Giovani, cambio al vertice. Marco Righi nuovo presidente

di LARA MARIA FERRARI

AVANTI tutta verso 'Europa, un sogno grande come un continente', per ritrovare oggi quella sicurezza e il gusto dell'avventura che l'unione sembra aver perso, usando le parole di Bauman. E' questo lo slogan programmatico dei Giovani Imprenditori di Unindustria Reggio Emilia, che ieri in Polveriera hanno eletto il nuovo presidente; si tratta di Marco Righi, 33 anni, titolare di Kaitek Flash Battery, azienda fondata nel 2012 a Sant'Ilario d'Enza, tra i principali player europei nella produzione di batterie al litio per veicoli elettrici e macchine industriali. Nel 2018 il fatturato dell'impresa ha raggiunto i 13,2 milioni di euro, +104% rispetto all'anno precedente, aumentando del 73% il numero dei suoi dipendenti, oggi 45 con una media d'età che si aggira sui trentatré anni. Righi succede a Enrico Giuliani e guiderà i Giovani Imprenditori reggiani per il triennio 2019-2022.

«Il nostro focus sarà dare visione di come si evolve il mondo dell'imprenditoria coinvolgendo i ragazzi. La condivisione attiva di un progetto rappresenta una delle condizioni essenziali per la



PASSAGGIO DI CONSEGNE Marco Righi ed Enrico Giuliani

costruzione di un futuro comune - dichiara Righi, che diventa anche vicepresidente dell'associazione -. Mi riferisco ad UPidea!, incubatore per le start Up giunto alla quarta edizione, che ha preso forma a Reggio per poi estendersi all'intero tessuto regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria. In più, nel direttivo ci so-

no le attività nelle scuole per portarle a conoscenza delle imprese e ispirare le nuove generazioni verso questo mondo».

Con Righi è stato eletto anche il consiglio direttivo: Alessandro Annovi, Nutriplus srl; Jennifer Bacchi, Flumar srl; Giulia Bacci, Itinere srl; Guglielmo Bagnacani, Phonocar spa; Valentina Bertaz-

zoni, Bertazzoni spa; Silvia Binacchi, Binacchi srl; Marianna Brevini, GB Servicelab srl; Martina Miselli, Miselli srl; Tancredi Lolli, Italian Top Gears srl.

«Stare insieme e fare insieme, per costruirsi da soli e senza mediazioni il proprio futuro. Questo il nuovo significato che sta assumendo il sovranismo e populismo - afferma presidente uscente Giuliani - Cercare un futuro differente. Mettendo al vertice la risorsa umana, accanto a Innovazione e digitalizzazione. Per distinguerci dagli Usa e dalla Cina, che stanno improntando le loro politiche a una chiusura dei loro rapporti economici con il mondo. Serve un'Europa che include, colmando le disuguaglianze fra persone e territori, creando opportunità per i giovani, garantendo protezione alle famiglie rispetto agli shock economici, attuando politiche migratorie condivise».

IN FOTOCOPIA RISERVATA

ELEZIONE



ECONOMIA

«Imprese, puntiamo sulle scuole»

