



Report di Sostenibilità 2024

INDICE DEI CONTENUTI

Lettera agli Stakeholders.....	3	5. L'attenzione verso l'ambiente	41
1. Chi siamo	5	5.1 Consumi energetici ed emissioni	42
1.1 Il mondo Flash Battery	7	5.2 Principali progetti per la riduzione delle emissioni.....	45
1.2 I prodotti.....	10	5.3 Gestione dei rifiuti.....	46
1.3 I clienti.....	13	6. Le nostre persone.....	47
2. Governance e struttura organizzativa.....	15	6.1 Le nostre persone al centro	48
2.1 La governance di Flash Battery	16	6.2 Formazione e sviluppo dei lavoratori.....	51
2.2 I nostri valori	22	6.3 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	53
2.3 Etica e compliance.....	23	7. La catena del valore.....	55
3. La sostenibilità per Flash Battery.....	24	7.1 Impegno per una carena di fornitura responsabile	56
3.1 Il percorso verso la trasparenza e la sostenibilità.....	25	8. Comunità e territorio	58
3.2 I nostri stakeholder.....	26	8.1 L'attenzione al territorio locale	59
3.3 Analisi di materialità	28	9. Appendice.....	61
4. Qualità dei prodotti e attenzione verso i nostri clienti.....	30	9.1 Nota metodologica	62
4.1 Il nostro modo di fare business, la chiave che ci contraddistingue.....	31	9.2 Tabella di correlazione tra tematiche materiali, impatti generati e GRI Standards	63
4.2 I nostri prodotti, innovazione e R&S.....	32	9.3 Dati ambientali	66
4.3 Qualità e sicurezza del prodotto.....	35	9.4 Dati sociali	69
4.4 L'attenzione al cliente	38	9.5 Dati economici	72
		9.6 Catena di fornitura	79

Lettera agli Stakeholders

Il 2024 è stato per Flash Battery un anno speciale: un anno di crescita importante, in un contesto globale tutt'altro che semplice. Conflitti, crisi climatica e inflazione diffusa hanno reso evidente quanto sia fragile l'equilibrio del nostro tempo, ma anche quanto sia necessario agire con responsabilità, mettendo al centro le tre dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale ed economica.

Per noi la sostenibilità non è un concetto astratto: è parte integrante del nostro lavoro quotidiano. Le nostre batterie al litio non sono solo prodotti tecnologici, ma strumenti che abilitano la transizione energetica di interi settori industriali, contribuendo in modo concreto alla riduzione delle emissioni. Lo

facciamo sviluppando soluzioni efficienti, innovative e pensate per durare a lungo, con sistemi di manutenzione predittiva che riducono sprechi e valorizzano le risorse.

Il 2024 è stato anche l'anno in cui abbiamo compiuto passi significativi all'interno della nostra azienda: l'avvio della nuova linea produttiva con assemblaggio automatico dei moduli al litio, la crescita dell'occupazione con nuove figure manageriali, tecniche e operative, l'investimento continuo in formazione e lo sviluppo di spazi di lavoro più ampi, moderni e accoglienti per tutte le nostre persone.

Accanto all'innovazione industriale, abbiamo continuato a coltivare il legame con il territorio che ci ospita, sostenendo iniziative sociali e progetti di solidarietà nelle comunità locali. Crediamo infatti

che crescere significhi anche restituire valore a chi ci è vicino.

Sappiamo però che il nostro percorso verso una piena sostenibilità è ancora lungo.

Guardiamo avanti con ottimismo ed entusiasmo, consapevoli che migliorare è una responsabilità continua. Lo faremo insieme a voi, ascoltando con attenzione i vostri suggerimenti e rafforzando il dialogo con tutti i nostri stakeholder.

Con orgoglio vi presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2024, certi che possa trasmettervi la passione e l'impegno con cui ogni giorno affrontiamo le sfide del presente e del futuro.



Marco Righi

Founder & CEO – Flash Battery



Highlights 2024



+33 MLN
Fatturato 2024



119 Dipendenti
(+ 14% rispetto il 2023)



24% su 2.545 GJ
Energia rinnovabile consumata



Brevetto
Flash Balancing System



Certificazioni

ISO 9001 / ISO 14001 / ECE R100 Rev2

1. Chi siamo



Flash Battery è formata da un team di persone che sviluppano tecnologie e realizzano progetti su misura ad alto valore aggiunto nella produzione di batterie al litio customizzate per macchine industriali e veicoli elettrici con alte esigenze di customizzazione e medi volumi produttivi.

Abbiamo creato la batteria al litio più venduta in Italia, con più alta velocità di ricarica e senza manutenzione grazie al suo sistema di controllo remoto proprietario.

Lavoriamo ogni giorno per affermare la nostra leadership in Europa e offrire batterie al litio personalizzate, studiate sulle esigenze delle singole applicazioni industriali.



1.1 Il mondo Flash Battery

Flash Battery S.r.l. nasce nel 2012 da un'idea di Marco Righi - Founder e Chief Executive Officer - e Alan Pastorelli - Co-Founder e Chief Technology Officer, due amici d'infanzia accomunati dalla stessa passione. A 13 anni dalla sua fondazione, Flash Battery ricopre una posizione di leadership nel mercato italiano nel settore strategico delle batterie al litio per applicazioni industriali, attraverso un approccio distintivo che combina innovazione tecnologica proprietaria, customizzazione estrema e servizi ad alto valore aggiunto e basando il proprio business su una strategia B2B pura, focalizzata su OEM industriali che richiedono soluzioni energetiche avanzate per applicazioni mission-critical.

Il primo "fortuito" incontro con il mondo del litio fu nel 2009, quando Marco Righi si

imbatté nelle prime batterie al provenienti dalla Cina. Il potenziale sembrava alto, ma presentavano grossi problemi tecnici legati alla scarsa affidabilità e sicurezza. Per verificare questa teoria, Righi, che nel frattempo si era laureato in economia e management e aveva iniziato a lavorare in imprese del territorio, coinvolse l'amico e ingegnere elettronico Alan Pastorelli. Insieme capirono che il problema principale stava nell'elettronica applicata a queste batterie, obsoleta e dannosa per le celle. Da quel momento, Marco e Alan iniziarono gli studi e i test volti a progettare un sistema elettronico di gestione delle batterie che fosse in grado di risolvere tutti i problemi riscontrati e renderle il più performanti possibile. E ci riuscirono. Nacque così il Flash Balancing System, il sistema di gestione della batteria proprietario completo

e affidabile che ha permesso ai due amici di ritagliarsi un posto di rilievo nel panorama emergente delle batterie al litio per l'industria.

Nel 2012 aprì ufficialmente la Kaitek S.r.l. a Calerno (frazione di Sant'Ilario d'Enza in provincia di Reggio Emilia). L'azienda si occupò inizialmente di produrre l'elettronica che controlla e gestisce le batterie esistenti dei clienti, in modo da renderle più sicure e affidabili. Poco dopo, però, i due soci si resero conto che il loro valore aggiunto poteva essere nella realizzazione del pacco batteria completo. Proprio da quella seconda intuizione Marco e Alan lanciarono sul mercato Flash Battery, un vero e proprio brand con cui progettare e realizzare pacchi batteria al litio completi.

Dal 2015 Flash Battery è associata a E80 Group, leader mondiale nella realizzazione

di soluzioni logistiche automatizzate. La sinergia è nata dalla volontà di unire due know how di eccellenza: l'innovazione delle batterie al litio Flash Battery e l'efficienza tecnologica delle macchine industriali E80 Group, alla volta dell'evoluzione dell'elettronica industriale.

Nel luglio 2020 viene ultimato il sito industriale a Sant'Ilario d'Enza (RE), su un terreno di oltre 20.000 mq, con 1.500 mq di uffici e 3.200 di area produttiva, progettato secondo criteri di ecosostenibilità. Nella sede sono ospitate tutte le attività industriali e produttive, i dipartimenti di Ricerca, Sviluppo, Innovazione e Marketing, nonché gli uffici Commerciali e Amministrativi.

Dal 1° agosto 2020 la vecchia ragione sociale "Kaitek Srl" lascia il posto a "Flash Battery Srl". La scelta del nome "Flash Battery", anche per la ragione



sociale, ha l'obiettivo di comunicare al meglio il vantaggio competitivo fondamentale: la velocità di ricarica. A febbraio 2023 Flash Battery sbarca oltreoceano mediante la costituzione della branch "Flash Battery Inc" a Chicago, società partecipata al 100% da Flash Battery Srl, con l'obiettivo di affiancare i clienti presenti sul territorio assicurando interventi manutentivi garantiti dalla qualità e professionalità dell'esperienza Flash Battery e, al contempo, rappresentare un volano per un possibile futuro commerciale nel Paese.

A novembre 2023 si è concluso l'ampliamento del sito di Sant'Ilario d'Enza con l'aggiunta di ulteriori 2.200 metri quadrati dedicati allo stoccaggio merci e alla produzione, arrivando quindi a un totale di circa 7.000 metri quadrati circa (produzione e uffici). Tale ampliamento ha permesso di procedere con l'installazione di una linea automatica dedicata alla produzione di moduli. Tale linea, innovativa e ad alto contenuto tecnologico, permette di internalizzare la produzione di varie tipologie di moduli di batterie al litio, fornendo

maggiore flessibilità ai clienti Flash Battery e riducendo il rischio di dipendenza dai fornitori. Infine, il 2023 vede l'inizio del percorso di rendicontazione di sostenibilità dell'Azienda: Flash Battery si è sempre contraddistinta per il suo impegno verso la sostenibilità ambientale, tuttavia, nasce l'esigenza di scrivere nero su bianco il suo impegno verso la responsabilità d'impresa.

Nel 2024 entra in funzione la nuova linea produttiva progettata per gestire internamente una serie di processi, tra cui

l'imballaggio dei moduli al litio delle batterie. A seguito quindi dell'incremento dei volumi di produzione e del personale assunto, si dà l'avvio a lavori di ristrutturazione dell'headquarter per creare nuove postazioni di lavoro e rendere gli spazi ancora più ospitali.

Prosegue inoltre il percorso di sostenibilità di Flash Battery: viene strutturata nel sito internet una sezione ad hoc relativa alla "sostenibilità" e riprendono le attività per l'aggiornamento e la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità.

Nel corso degli ultimi anni sono state infine ampliate e rafforzate le partnership con diversi Powertrain System Integrator europei attivi nell'elettrificazione e, nei prossimi anni, è prevista un'ulteriore espansione delle relazioni commerciali a livello europeo con imprese leader nella progettazione di sistemi di elettrificazione.

Flash Battery è oggi la batteria al litio più venduta in Italia con un sistema di bilanciamento proprietario 20 volte superiore rispetto agli altri produttori di batterie al litio. Il Flash Balancing System, cuore pulsante della batteria, è oggi brevettato in Italia e in corso di brevetto europeo. I traguardi raggiunti oggi dall'Azienda sono frutto di una visione aziendale solida e ben chiara, volta a fornire la migliore energia per le macchine di domani.



SISTEMA DI BILANCIAMENTO COMBINATO ATTIVO E PASSIVO

Sistema che mantiene le celle equalizzate ed efficienti per tutta la durata di vita della batteria (oltre 4.000 cicli).

FLASH BATTERY DATA CENTER

Il Data Center, che permette di controllare da remoto l'esatto utilizzo di ogni singola batteria al litio installata in ogni macchina industriale o veicolo elettrico e conoscere con largo anticipo quando sono necessari interventi.

SISTEMA DI SEGNALAZIONE AUTOMATICA AUTOMATIC ALERT SYSTEM

Sistema di segnalazione automatica che consente di prevenire situazioni anomale prima che si verifichino. Il monitoraggio digitale e il controllo remoto delle batterie Flash Battery rappresentano un esempio di Internet of Things che Flash Battery ha messo a punto con un proprio sistema di raccolta e elaborazione dati: con un totale di oltre 180 milioni di log - circa 100.000 al giorno, il Flash Data Center analizza e monitora i dati ricevuti da oltre 20.000 batterie installate in 54 paesi.

1.2 I prodotti

Il team Flash Battery progetta, realizza e monitora da remoto batterie al litio fornite ai costruttori di macchine industriali e veicoli elettrici con medi volumi produttivi e alte esigenze di personalizzazione.

Il portafoglio prodotti comprende più di 700 diversi modelli di batterie installate in oltre 25.000 applicazioni tra macchine industriali e veicoli elettrici.

Il tratto distintivo di Flash Battery è un'integrazione verticale di competenze multidisciplinari, come la ricerca elettrochimica avanzata, la progettazione meccanica, l'automazione industriale e i servizi digitali di monitoraggio remoto, che consente di offrire soluzioni estremamente customizzate in base alle specifiche esigenze e necessità del cliente. Grazie alla tecnologia sviluppata, le batterie

al litio Flash Battery offrono i seguenti vantaggi:

- **carica rapida** della batteria al litio che prolunga l'autonomia della stessa e aumenta l'offerta giornaliera di energia utilizzabile (ricarica del 50% in soli 25 minuti);



- **lunga vita operativa** della batteria (4 volte superiore rispetto alle batterie al piombo);



- **zero manutenzione**, grazie al sistema di bilanciamento elettronico che mantiene bilanciate le prestazioni della batteria



stessa e rende superflua la manutenzione ordinaria. In caso di manutenzione straordinaria, invece, l'architettura interna della batteria al litio e il bilanciamento ad alta potenza permettono di intervenire direttamente sul campo. Così i tempi e i costi di fermo macchina si abbattano;

- sistema cloud di **controllo remoto** che sfrutta intelligenza



e machine learning per analizzare i dati raccolti di tutti i sistemi batteria attivi nel mondo, tramite controllo automatico dei dati 24/7. Questa analisi permette di eliminare sul nascere potenziali criticità grazie a manutenzione predittiva e aggiornamenti Over The Air.

- **riduzione nel peso** della batteria (5 volte più leggera di una batteria al piombo) con conseguente diminuzione complessiva del peso del veicolo.



Ogni soluzione è progettata per operare in condizioni estreme, con un range termico che va da -30°C a +45°C, rendendole ideali per applicazioni industriali che richiedono affidabilità in ambienti difficili come magazzini refrigerati o cantieri all'aperto.

La densità energetica raggiunta di 190Wh/kg e 384Wh/l, combinata con un'efficienza energetica superiore al 96%, posiziona Flash Battery all'avanguardia tecnologica del settore.

Il cuore della proposta di valore di Flash Battery risiede nelle sue tecnologie proprietarie, sviluppate internamente e protette da brevetti. Il Flash Balancing System rappresenta il differenziatore tecnologico principale: questo sistema di gestione batteria brevettato offre un bilanciamento attivo e passivo ad alta potenza di 20 ampere, risultando venti volte più potente rispetto ai BMS tradizionali presenti sul mercato (per approfondimenti sulla tecnologia utilizzata si rimanda al capitolo 4.2 I nostri prodotti, innovazione e R&S).



La linea automatizzata di assemblaggio moduli al litio con saldatura laser

Nel 2023 è stato avviato un importante piano di espansione della linea produttiva per introdurre una linea di assemblaggio moduli con celle prismatiche più avanzata e con la capacità produttiva più alta in Italia, entrata in funzione nel 2024.

La nuova linea di assemblaggio moduli rappresenta molto più di un semplice upgrade tecnologico: è la concretizzazione della visione di partnership con i clienti, un investimento strategico che rafforza la nostra capacità di essere al loro fianco in ogni fase del percorso di elettrificazione. L'utilizzo della saldatura laser dei moduli permette inoltre di garantire elevati standard qualitativi e di mantenere il controllo diretto

su un aspetto cruciale per l'affidabilità delle batterie. Tale linea permette infatti di:

- Centralizzare il know-how industriale nell'headquarter di Flash Battery: l'implementazione di una linea automatizzata per l'assemblaggio dei moduli consente di internalizzare un know-how che precedentemente dipendeva da fornitori esterni, sviluppando competenze chiave all'interno dell'azienda. Ad eccezione delle celle, acquistate dai migliori produttori a livello globale, questo investimento ha permesso di colmare l'ultimo tassello che mancava per portare tutto le conoscenze e le capacità all'interno dell'azienda
- Maggiore flessibilità: la linea è progettata per assemblare

13 configurazioni di moduli diverse. Lo studio accurato svolto in fase di progettazione della linea ha permesso di passare dalla produzione di un modulo all'altro in poche decine di minuti, garantendo quindi un'alta efficienza produttiva.

- Riduzione del rischio fornitura: per una realtà che produce batterie per il settore industriale, portare internamente l'assemblaggio dei moduli significa andare direttamente alla fonte della catena di fornitura. Flash Battery si approvvigiona direttamente dai grandi produttori mondiali di celle, potendo contare su più fornitori per ogni tipologia di cella che acquista. Questo aumenta l'affidabilità della supply chain e permette un maggiore potere contrattuale con i fornitori.

- Una batteria 100% europea: forti della possibilità di produrre i moduli internamente, in pochi anni sarà possibile garantire ai clienti una fornitura 100% Made in Europe, eliminando qualsiasi dipendenza da mercati extra-UE.

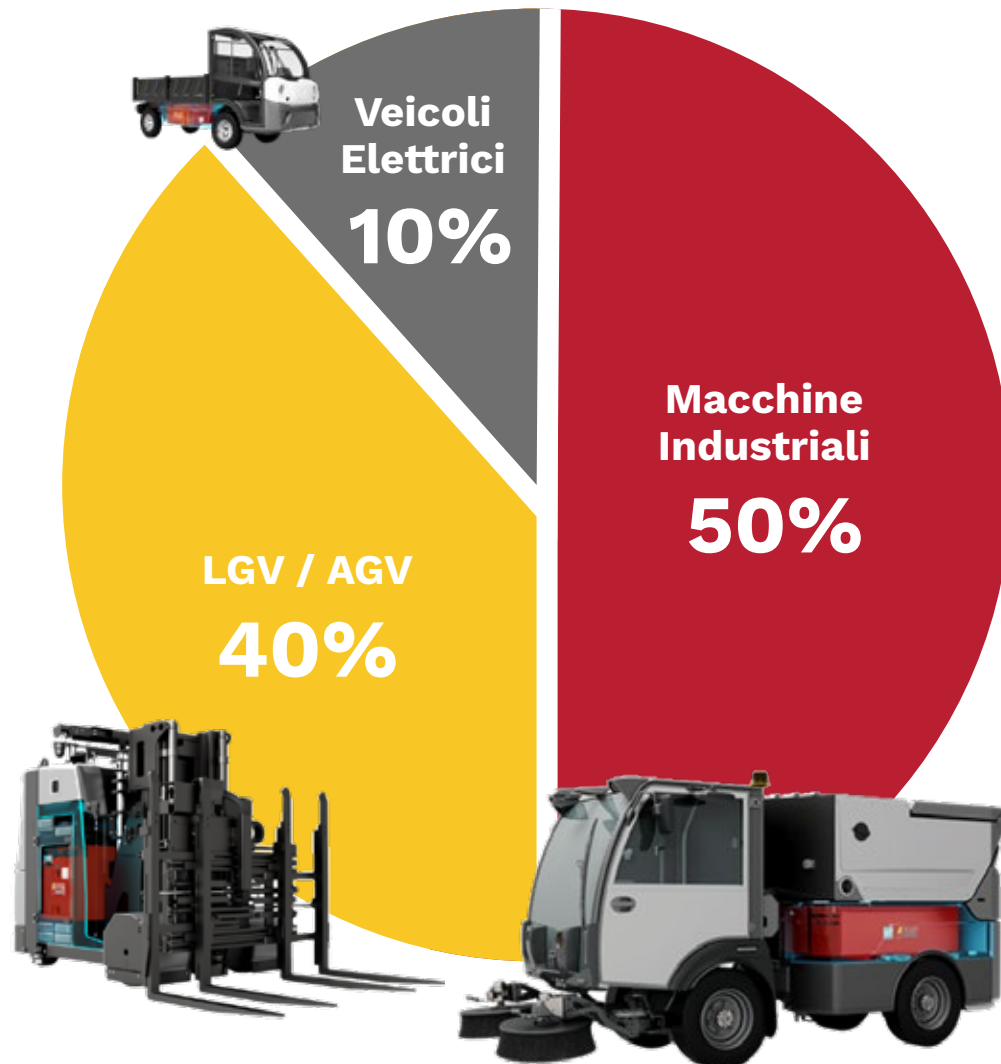
GUARDA IL VIDEO
della Linea di
assemblaggio
automatizzata
sul nostro canale
YouTube



1.3 I clienti

La batteria al litio Flash Battery trova ampia applicazione in ambito industriale come tecnologia pensata per offrire la massima efficienza in un'ottica di miglioramento delle prestazioni di tutti i mezzi industriali su cui è implementata. L'elevato grado di customizzazione delle batterie prodotte consente una diversificazione mirata su molteplici cluster industriali strategici, tra cui automazione, robotica, logistica, costruzione, nautica, piattaforme aeree, mezzi per la movimentazione merci, veicoli elettrici fino ad arrivare all'agricoltura ed ai mezzi aeroportuali, e costituisce al contempo un elemento fondamentale della resilienza aziendale.

Nel settore delle macchine per costruzioni, l'azienda fornisce soluzioni per escavatori, gru, dumper, piattaforme aeree



e betoniere, intercettando la crescente domanda di elettrificazione in un comparto tradizionalmente dominato dai motori diesel. Per le macchine agricole, Flash Battery supporta la transizione sostenibile con batterie per trattori, sollevatori telescopici, carri miscelatori e mini pale, contribuendo alla modernizzazione di un settore cruciale per l'economia italiana.

Il cluster dei veicoli aeroportuali rappresenta un'opportunità particolarmente interessante, con soluzioni dedicate a GPU, trattori da traino, pushback, belt loader e altre attrezzature GSE. Questo settore è sotto crescente pressione normativa per ridurre le emissioni negli aeroporti, creando un mercato in rapida espansione per soluzioni elettriche affidabili. Similmente, nei veicoli elettrici per last mile delivery e utility vehicles urbani, Flash Battery si posiziona

come facilitatore della logistica urbana sostenibile. Nel settore delle macchine industriali, spazzatrici e sollevatori container beneficiano delle caratteristiche di robustezza e affidabilità delle batterie Flash Battery.

La manutenzione ferroviaria rappresenta una nicchia specializzata ma ad alto valore, dove escavatori strada-rotaia e piattaforme per la manutenzione binari richiedono soluzioni energetiche che garantiscano sicurezza e continuità operativa in contesti critici. Infine, il settore nautico offre opportunità emergenti per imbarcazioni elettriche e ibride, in linea con le crescenti normative ambientali per il trasporto marittimo. Tuttavia, tra i diversi settori presenti nel portafoglio aziendale, vi è un segmento che ricopre una posizione strategica e promettente, la logistica automatizzata. Infatti, con un

volume operativo di oltre 10.000 batterie installate in AGV, LGV e caricatori laterali, l'Azienda beneficia di un flusso costante di dati, che alimenta il processo di miglioramento continuo e abilita sistemi di manutenzione predittiva, generando un ciclo virtuoso di ottimizzazione delle prestazioni. L'operatività 24/7 è cruciale per la logistica automatizzata moderna, dove ogni interruzione può propagarsi attraverso l'intera supply chain con costi elevati. La capacità di Flash Battery di eliminare il battery swap, permettendo l'utilizzo di una sola batteria per veicolo, rappresenta un vantaggio operativo enorme rispetto alle soluzioni tradizionali al piombo. Questo elimina la complessità logistica legata alla gestione di batterie multiple, ne riduce i costi di gestione e semplifica le operazioni di manutenzione.

Diversi sono i clienti italiani e

internazionali che si sono affidati al know-how differenziante di Flash Battery scegliendo di elettrificare al litio mezzi appartenenti a sempre più comparti industriali. Cresce di anno in anno, infatti, il numero di produttori disposti a fare il passo decisivo verso la conversione elettrica di veicoli e macchine industriali.

L'impegno di Flash Battery è rivolto allo sviluppo di nuovi prototipi di batterie al litio per l'elettificazione di veicoli sempre più energivori e di settori sempre più diversificati, combinando le principali richieste che arrivano dal mercato: prestazioni elevate e riduzione dell'impatto ambientale. Con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più competitive e in linea con le esigenze dei clienti, è prevista per il 2025 l'introduzione della chimica LTO (Lithium Titanate Oxide) dedicata alle applicazioni

LGV. Questa scelta nasce dalla crescente domanda del settore della logistica automatizzata, dove l'intensificazione dei carichi di lavoro nelle smart factory richiede soluzioni sempre più performanti. La tecnologia LTO offre oltre 20.000 cicli di vita, quintuplicando la durata rispetto agli attuali 4.000+ cicli delle batterie LiFePO₄, e permette ricariche ultrarapide in 6-10 minuti, rivoluzionando i costi delle operazioni intensive, aprendo nuove opportunità di mercato e creando ulteriori barriere competitive.

A photograph of a meeting room with large windows. A man in a light shirt and jeans is standing and pointing at a whiteboard. Another man in a dark suit is standing nearby. Several people are seated at tables, listening. The room is bright and modern.

2. Governance e struttura organizzativa

2.1 La governance di Flash Battery

Flash Battery è supportata da due azionisti principali:

- RPH S.r.l.: società holding che rappresenta i due fondatori detenendo il 60% delle quote;
- E80 Group S.p.A: con una quota del 40%, ha avviato una partnership con Flash Battery a partire dal 2015 (e partner commerciale dal 2013).

La Governance dell'Azienda segue un modello tradizionale e vede un Consiglio di Amministrazione (CdA) composto da 5 membri¹ al 31/12/2024: Marco Righi (Presidente e Rappresentante dell'Impresa) e Alan Pastorelli (Consigliere Delegato) soci fondatori, a cui si aggiungono tre Consiglieri indipendenti.



Marco Righi

Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato



Alan Pastorelli

Consigliere delegato



Giuseppe Corcione

Consigliere



Camillo Galaverni

Consigliere



Gabriele Grassi

Consigliere

Anno di nascita 1985

Anno di nascita 1984

Anno di nascita 1979

Anno di nascita 1945

Anno di nascita 1982

In carica da 25/06/2021

In carica da 24/04/2024

In carica da 24/04/2024

In carica da 24/04/2024

In carica da 24/04/2024

Esecutivo

Esecutivo

Non esecutivo

Non esecutivo

Non esecutivo

¹ = Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione sono uomini e sono suddivisi nelle seguenti fasce d'età: il 60% è compreso tra i 30 e i 50 anni e il 40% è sopra i 50 anni.

Vi è, inoltre, un **Revisore legale** dei conti e un **Procuratore Speciale** con poteri di delega funzionale in materia di salute, igiene e sicurezza sul lavoro per tutte le attività svolte presso lo stabilimento.

In quanto diretta espressione della compagine societaria, non sono stati ad oggi formalizzati, all'interno di una procedura, dei criteri di nomina e selezione dei membri del CdA; la scelta di inserire due consiglieri indipendenti vuole però essere chiaro segno di trasparenza nella gestione dell'Azienda. Nonostante ciò, la nomina del **Consiglio di Amministrazione** segue un processo strutturato che riflette i principi di corporate governance dell'azienda e la volontà di bilanciare la rappresentanza azionaria, le competenze specialistiche e l'indipendenza decisionale. Tale mansione è di competenza dell'Assemblea

dei Soci, in quanto organo sovrano dell'Azienda, la quale segue criteri predefiniti che garantiscono una composizione equilibrata e funzionale agli obiettivi strategici dell'Azienda. Il processo di selezione si basa su quattro pilastri fondamentali:

- *ascolto delle opinioni degli azionisti*, per assicurare che la composizione del Consiglio rifletta le aspettative e le priorità strategiche espresse dalla compagine societaria e che le decisioni di nomina siano allineate con la visione complessiva degli investitori e con gli obiettivi di lungo termine dell'azienda;
- *diversità* tra rappresentanza azionaria diretta e apporti esterni. La prima assicura che gli interessi proprietari siano adeguatamente tutelati e che le decisioni strategiche mantengano coerenza con gli obiettivi degli investitori di

riferimento, i membri esterni invece apportano prospettive diverse e competenze complementari, arricchendo il dibattito consiliare con punti di vista indipendenti dalle dinamiche proprietarie;

- *indipendenza*, particolarmente significativa per i membri esterni, la quale garantisce valutazioni obiettive e imparziali, libere da condizionamenti legati a interessi particolari o conflitti di interesse;
- *competenze*, che rappresentano il bagaglio di esperienze che ogni amministratore può apportare per contribuire efficacemente alla gestione aziendale.

Come previsto dallo Statuto, il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione e l'amministrazione dell'Azienda e ha facoltà di

compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, fatta eccezione per quelli che la legge e lo statuto stesso riservano alla decisione dei soci. Nello specifico, svolge un ruolo centrale e proattivo nella definizione delle strategie aziendali e degli obiettivi anche in termini di sostenibilità, nella supervisione degli impatti economici, ambientali e sociali e nel monitoraggio dei rischi e delle opportunità che potrebbero verificarsi. Inoltre, il Presidente ha la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni incluse nella rendicontazione di sostenibilità, inclusi i temi materiali identificati. Annualmente, in occasione dell'aggiornamento della stessa, il Presidente viene allineato sui principali aspetti significativi in termini di sostenibilità ed eventuali cambiamenti normativi.

Ad oggi non è presente una delega per la gestione degli impatti (eccetto quanto previsto per il Procuratore Speciale), e non è inoltre prevista una valutazione del massimo organo di governo.

Al **Presidente** del CdA sono attribuiti i poteri di rappresentanza sociale di fronte a terzi e tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Azienda. Inoltre, la configurazione di leadership unificata di Presidente e Amministratore Delegato in capo al fondatore e titolare effettivo consente a Flash Battery di mantenere la coerenza strategica e l'agilità decisionale. Secondo le procedure interne il Presidente ha anche il compito di riportare al Consiglio di Amministrazione eventuali casi di criticità con cadenza periodica, e tempestivamente a tutti i membri nel caso di tematiche

con impatti significativamente negativi.

Il **Consigliere Delegato** ha invece la responsabilità di supervisionare tutte le attività di ricerca e sviluppo, con l'obbligo di relazionarsi sulle stesse, almeno mensilmente, con il Presidente.

In coerenza con i principi di integrità e trasparenza che guidano l'azione di Flash Battery, l'Azienda ha adottato un approccio strutturato alla gestione dei conflitti di interesse. Il compito di supervisionare l'attuazione di politiche interne volte a indentificare, prevenire e gestire potenziali situazioni di conflitto d'interesse lungo tutta la catena del valore è affidato al CdA. Inoltre, al fine di garantire una governance responsabile e una piena coerenza con gli standard internazionali in tema di etica aziendale, Flash Battery comunica in modo

trasparente agli stakeholder le informazioni rilevanti in materia, comprese eventuali relazioni con associazioni di categoria, l'assenza di partecipazioni azionarie incrociate, la presenza o meno di azionisti di controllo e le operazioni con parti correlate riportate nei documenti di bilancio.

All'interno dell'organizzazione è presente il Comitato di Direzione composto dai rappresentati delle prime linee aziendali che si incontra mensilmente e riporta direttamente al CdA. A ciò si aggiunge il Management Meeting che prevede il coinvolgimento delle figure di responsabilità all'interno dell'azienda e che si riunisce immediatamente dopo al CdD. Entrambi i presidi hanno funzioni consultive e di indirizzamento strategico.

Relativamente alla retribuzione, questa è improntata su criteri di trasparenza e coerenza con

le responsabilità ricoperte. Per il Presidente del CdA e del Consigliere Delegato, la retribuzione viene definita dal Consiglio di Amministrazione, e per il solo Presidente è previsto anche un TFM (Trattamento di Fine Mandato) stabilito dall'Assemblea dei Soci. Per quanto riguarda gli amministratori esterni invece, la retribuzione viene determinata dall'Assemblea dei Soci.

Per i senior manager e le figure apicali la definizione della retribuzione è affidata al Presidente del CdA e tiene conto del profilo tecnico-professionale e degli obiettivi strategici assegnati. È prevista, infatti, una componente variabile legata al raggiungimento di KPI specifici, che includono sia obiettivi economici che indicatori legati alla sostenibilità. Tali elementi, così come la descrizione del processo adottato per la

definizione di tali componenti, non sono attualmente inseriti in procedure formalizzate.

Per quanto riguarda il 2024, il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è di 5,94, in aumento del 13% rispetto al 2023. Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) invece, è stato pari a 1,99, in netta diminuzione rispetto al 2023.

Flash Battery partecipa alle seguenti associazioni:

Unindustria

Unione degli Industriali e delle Imprese: associazione che rappresenta e tutela le imprese e gli industriali in Italia. Offre servizi, progetti, formazione e informazione su economia, ambiente, energia, Europa e lavoro;

ANIE Federazione

Rappresenta le imprese elettrotecniche ed elettroniche che operano in Italia, attraverso i suoi professionisti, offre ai soci concreto supporto e consulenza per affrontare il mercato e promuovere lo sviluppo del loro business;

Confindustria

Confederazione generale dell'industria italiana: principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi italiane.

Performance economiche dell'anno

Anche nel 2024 Flash Battery ha continuato il proprio percorso di crescita, non solo a livello di produzione e presenza geografica, ma anche a livello economico.

Per quanto riguarda la produzione, il 2024 ha visto Flash Battery impegnata nelle ultime fasi per l'implementazione della linea produttiva iniziata nel 2023 allo scopo di gestire internamente una serie di processi, tra cui l'assemblaggio dei moduli al litio delle batterie, che consentirà di raggiungere una maggiore autonomia rispetto ai fornitori esteri, e nel progetto di ampliamento della sede finalizzato.

Relativamente invece alla distribuzione geografica, le vendite registrate si confermano prevalentemente sul territorio

italiano, ma le batterie marchiate Flash Battery sono presenti, ormai, in più di 50 paesi al mondo. In aggiunta, a livello europeo sono in attivo vari accordi con distributori strategici nell'ottica di rafforzare ed ampliare i rapporti commerciali in tali mercati. Questi dealer rappresentano l'azienda direttamente sul proprio territorio nazionale, permettendo ai propri clienti di godere al meglio della presenza locale delle batterie e di accedere ad un pacchetto d'elettrificazione e componentistica all'avanguardia, per la quale viene messa a disposizione la competenza ed esperienza dei tecnici di Flash Battery.

Il 2024 si è chiuso con un fatturato di 33 milioni di euro, con un lieve decremento del 4% rispetto al 2023. Per rispondere alle sfide sempre più complesse del settore di riferimento, l'anno

in analisi è stato caratterizzato da un aumento della managerializzazione dell'azienda e dell'occupazione in generale: sono state inserite, infatti, ulteriori figure manageriali, figure operative qualificate e tecnici specializzati ed è proseguito in maniera decisa l'investimento in ambito formativo, con l'obiettivo di potenziare sempre di più le competenze sia professionali che personali delle persone che fanno parte dell'azienda.

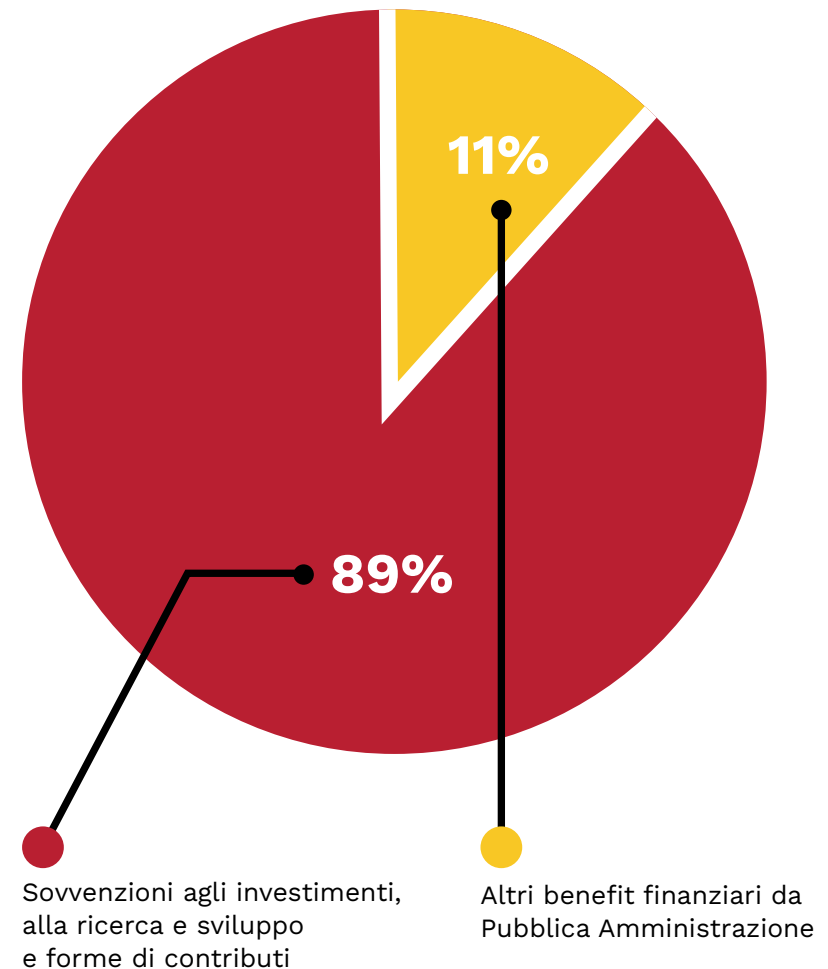
Lo sviluppo e la crescita di Flash Battery trovano riscontro anche nei continui e importanti investimenti sostenuti nel processo produttivo e nella propria struttura, nonché nella collaborazione in progetti importanti nell'area di Ricerca e Sviluppo. Oltre ai progetti di ricerca interni, sono proseguiti i progetti a finanziamento diretto e indiretto a livello europeo e nazionale, che consentono il

confronto con realtà diverse e lo sviluppo, in collaborazione con queste ultime, di nuove tecnologie e applicazioni che cambieranno l'ecosistema della batteria europea e la mobilità elettrica nel prossimo futuro. Nel corso del 2024 Flash Battery ha ricevuto un totale di 572.478 Euro di finanziamenti, valore in netta diminuzione rispetto all'anno precedente, il quale ammontava a 2.070.309 Euro. Tale differenza è legata all'assenza, nel 2024, di sgravi fiscali e detrazioni di imposta, dell'Assistenza finanziaria da parte delle Agenzie di credito all'esportazione (ACE) e di Incentivi finanziari, oltre che ad una netta diminuzione di altri benefit finanziari ricevuti dalla Pubblica Amministrazione.

Si riporta di seguito una ripartizione del valore monetario dell'assistenza finanziaria ricevuta, intesa come vantaggi

finanziari diretti o indiretti che non rappresentano uno scambio di merci e servizi.

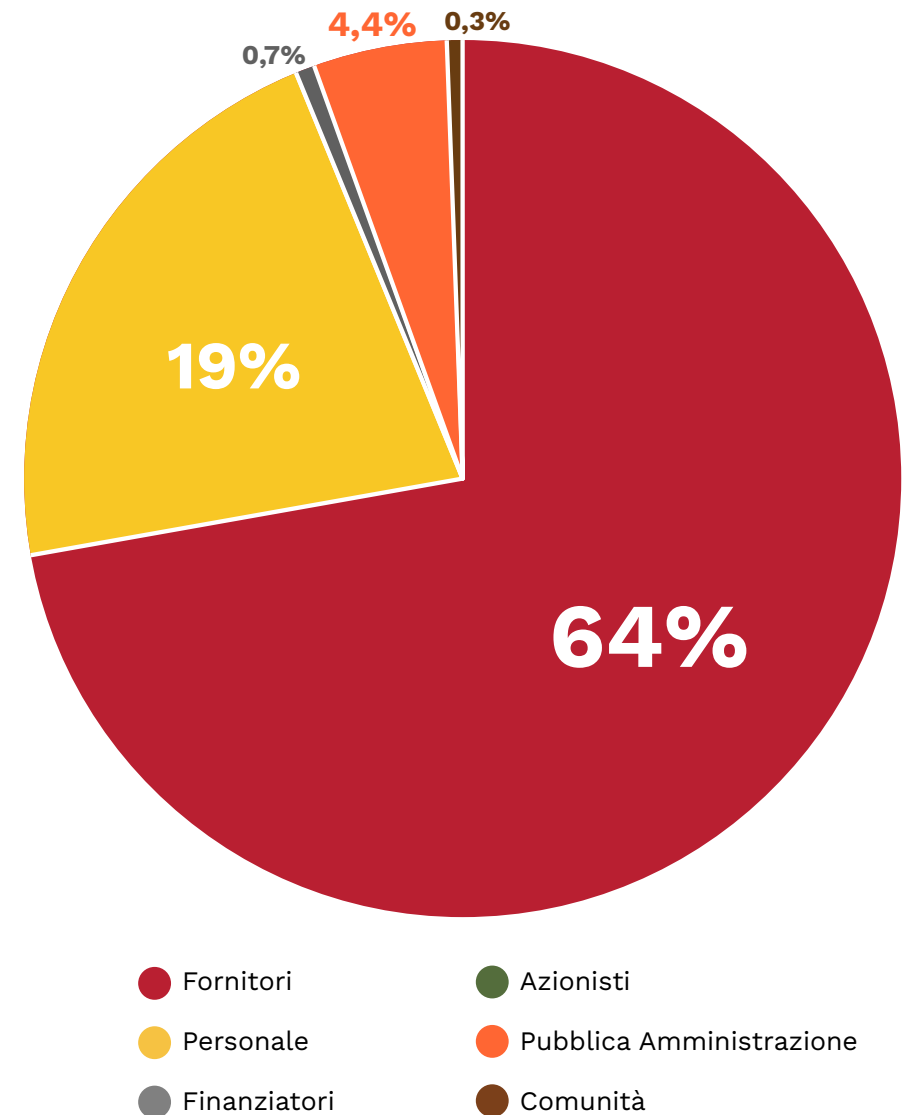
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria ricevuta dalla Pubblica Amministrazione nel 2024



Relativamente al valore economico generato e distribuito, e quindi alla capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartirla tra i propri stakeholder, nel 2024 il valore economico generato da Flash Battery è stato pari a 35 milioni di Euro di cui circa l'88% è stato distribuito tra gli stakeholder e il 12% è stato trattenuto internamente, a sostegno della crescita futura, degli investimenti e delle attività di innovazione.

Valore economico generato e distribuito 2024²

Categorie	Migliaia di Euro	%
VALORE ECONOMICO GENERATO	35.346	100%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	31.079	88%
Fornitori	22.451	64%
Personale	6.708	19%
Finanziatori	237	0,7%
Azionisti ³	-	-
Pubblica Amministrazione	1.566	4,4%
Comunità	116	0,3%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	4.267	12%



² = Fonte dei dati: Bilancio di esercizio al 31.12.2024

³ = Ad aprile 2024 l'assemblea ordinaria dei soci ha deliberato la destinazione dell'utile dell'esercizio 2023 di 3.148 migliaia di Euro a riserva.

2.2 I nostri valori

Fornire la migliore energia per le macchine del domani è la vision che Flash Battery porta avanti, fin dalla sua fondazione nel 2012, investendo nella tecnologia al litio proprietaria e nei propri valori fondanti. Passione, innovazione e leadership, accompagnate da un approccio tailor-made e da una visione votata alla sostenibilità, accomunano tutte le nostre persone del team e ne caratterizzano il metodo di lavoro, dando vita a un vero e proprio “modo di essere Flash Battery”.

Innovazione

L'innovazione non è semplicemente una funzione aziendale o un dipartimento, ma un approccio che interessa tutta l'azienda: nello sviluppo di nuovi prodotti, nell'utilizzo di nuove tecnologie,



nei modi sempre nuovi con i quali si migliorano i processi produttivi o nei vantaggi competitivi che Flash Battery introduce per i suoi clienti. Flash Battery è consapevole che questi traguardi non possono essere sempre raggiunti in autonomia, ma è necessario instaurare collaborazioni strategiche con aziende e partner, per creare valore per le persone e le comunità in cui opera.

Leadership

Flash Battery è leader del mercato italiano nella produzione e progettazione di batterie al litio, realizzando un prodotto unico nel settore ed è percepita come tale anche dai clienti e dal mercato nazionale. Consapevole del proprio valore e delle proprie capacità, ma con l'umiltà di chi ha ancora molto da imparare, Flash Battery punta ad



allargare la leadership in nuovi mercati, con un respiro sempre più internazionale.

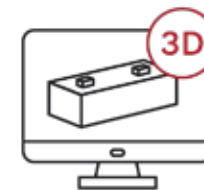
Passione

La cura del cliente è un elemento imprescindibile del lavoro quotidiano di Flash Battery. Coniugando entusiasmo, metodo, confronto tra le idee e senso di gruppo, il Team lavora per un obiettivo comune: gestire con passione nuovi progetti e trovare le migliori soluzioni alle esigenze dei clienti.



Tailor Made

Il punto di forza di Flash Battery è l'elevata componente di customizzazione dei prodotti offerti. Mediante l'ascolto delle esigenze dei clienti e la messa a disposizione delle competenze è possibile creare con professionalità un prodotto



capace di incontrare anche le richieste di personalizzazione più complesse.

Sostenibilità e benessere

Le persone e l'ambiente circostante sono considerate da Flash Battery risorse fondamentali per garantire un successo competitivo duraturo e una crescita sostenibile a lungo termine. Flash Battery si impegna a creare un clima sereno e motivante, capace di attrarre talenti. Con i suoi prodotti e i propri comportamenti sempre più sostenibili si prende cura dell'ambiente, riducendo la propria impronta ecologica.



I capisaldi sopra menzionati hanno dato origine a un vero e proprio regolamento aziendale, condiviso con tutte le risorse al momento dell'ingresso in azienda.

2.3 Etica e compliance

Flash Battery è consapevole che per essere leader sul mercato non siano sufficienti la capacità tecnica e la buona gestione organizzativa, ma è fondamentale anche agire nel pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dell'ambiente e delle persone. Questi elementi determinano le basi per la Responsabilità Sociale d'Impresa dell'azienda.

Nonostante la sua recente costituzione, Flash Battery si sta progressivamente impegnando nell'adozione di procedure e politiche formalizzate in materia di integrità ed etica. Il primo passo in questa direzione è stato l'adozione di un proprio regolamento aziendale "Essere Flash Battery", fondato su importanti capisaldi condivisi, quali la correttezza, la professionalità e la cura delle

persone. A tale iniziativa ha fatto seguito, nel 2024, la predisposizione di un Codice Etico, volto a promuovere una condotta onesta, affidabile ed etica, richiamando la responsabilità individuale e definendo

le norme di comportamento da seguire nello svolgimento delle attività aziendali, al fine di assicurare il buon funzionamento, l'affidabilità e la buona reputazione di Flash Battery.

Per consolidare ulteriormente il proprio impegno verso la responsabilità d'impresa e la conformità normativa, l'Azienda



prevede l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi della norma D. Lgs. 231/2001, il cui processo di ottenimento si concluderà entro giugno 2026.

Da dicembre 2023, oltre alla presenza del dipartimento Risorse Umane per segnalare problematiche, è inoltre attivo il canale di Whistleblowing, il sistema di regolamentazione volto a favorire la segnalazione di illeciti da parte dei dipendenti e che comprende misure di protezione volte a incoraggiare i lavoratori che siano venuti a conoscenza di irregolarità o reati, commessi

o premeditati, gestito da un consulente esterno. Qualora si dovessero verificare delle violazioni, queste saranno analizzate con il coinvolgimento delle funzioni competenti e, se necessario, del Consiglio di Amministrazione, per valutare l'adozione di misure correttive proporzionate. L'organizzazione prevede azioni mirate, che possono includere richiami formali, piani di miglioramento o, nei casi più gravi, provvedimenti disciplinari. A conferma di quanto sopra descritto si riporta che nel periodo di rendicontazione non si segnalano casi né di non conformità a leggi e regolamenti né di casi di corruzione. Si conferma inoltre l'assenza di azioni legali in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche.

3. La sostenibilità per Flash Battery



Crediamo nell'importanza di **agire in modo responsabile** in ogni aspetto del nostro lavoro, garantendo la qualità di prodotti e processi, tutelando l'ambiente e collaborando con integrità con fornitori e partner.

Attraverso un **approccio trasparente e responsabile**, ci impegniamo per contribuire concretamente ad un futuro sostenibile e per rafforzare ogni giorno la fiducia dei nostri stakeholder.

3.1 Il percorso verso la trasparenza e la sostenibilità

L'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità dei processi e dei prodotti sono punti cruciali della visione aziendale e della strategia di Flash Battery. Fin dalla sua fondazione nel 2012, l'Azienda si è posta l'obiettivo di promuovere un'innovazione responsabile e sostenibile sul mercato delle macchine

industriali e dei veicoli elettrici. Flash Battery opera come catalizzatore della transizione energetica industriale, abilitando l'elettrificazione di otto settori strategici dell'economia italiana ed europea. Questa posizione le conferisce un ruolo chiave nell'ecosistema della sostenibilità, contribuendo alla riduzione delle emissioni attraverso tecnologie efficienti e soluzioni innovative. L'approccio

all'economia circolare, realizzato attraverso la longevità estesa delle batterie e la manutenzione predittiva, minimizza gli sprechi e massimizza l'utilizzo delle risorse. A ciò si aggiunge la volontà di definire nel 2025 un piano strategico che includa tematiche di sostenibilità, sottoscritto dal CEO.

In un contesto in rapida evoluzione, in cui la sostenibilità è diventata un requisito imprescindibile, consapevole della propria responsabilità in termini economici, sociali e ambientali e in virtù delle proprie caratteristiche di orientamento al futuro e all'innovazione, Flash Battery ha deciso di adottare un approccio proattivo e strutturato alla rendicontazione di sostenibilità, in un'ottica di trasparenza verso i propri stakeholder e con l'obiettivo di proseguire il suo percorso di consolidamento della cultura e

dell'approccio verso un business sempre più sostenibile.

Nel 2024 l'Azienda ha compiuto un ulteriore passo significativo nel proprio esercizio di reporting, implementando un processo strutturato per lo svolgimento dell'Analisi di Materialità. L'analisi di materialità è uno strumento essenziale per identificare le priorità economiche, ambientali e sociali più rilevanti per i propri portatori di interesse, e per prioritizzare, di conseguenza, gli impatti su cui agire, identificando inoltre i contenuti su cui costruire il presente Bilancio di sostenibilità.

3.2 I nostri stakeholder

Gli stakeholder rappresentano quelle persone - dette anche “portatori di interesse” - che, direttamente o indirettamente, sono influenzate dalle attività di Flash Battery o che, a loro volta, possono influenzare le sue decisioni. L’Azienda, riconoscendo l’importanza di costruire e mantenere rapporti solidi e trasparenti con i propri stakeholder, intrattiene un dialogo continuo e proattivo, integrando i feedback ricevuti nei processi decisionali e nello sviluppo di soluzioni innovative, in linea con i propri valori.

Nel corso del 2024 è stata aggiornata la mappa degli stakeholder prioritari, individuando le nove categorie di seguito rappresentate.

Clienti

Business partners

Dipendenti e collaboratori

Azionisti

Comunità finanziaria

Comunità locali

Associazioni di categoria

Fornitori

Istituzioni e PA

Rispetto l'anno precedente, la categoria "Enti finanziatori" è stata inclusa "Istituzioni e Pubblica Amministrazione" per mettere in luce la collaborazione di Flash Battery con istituzioni che mettono a disposizione bandi nazionali ed internazionali per lo sviluppo di nuovi progetti innovativi, ed è stata introdotto il gruppo "Associazioni di categoria" per riflettere l'importanza del fare impresa con realtà imprenditoriali affini.

Mantenere aggiornata la mappa dei soggetti con cui si relaziona l'Azienda permette di adattare la strategia aziendale in modo tale da valorizzare gli stakeholder, raggiungere le loro aspettative e creare valore condiviso in un'ottica di lungo periodo. L'approccio ad oggi adottato è improntato ad una costante comunicazione attraverso iniziative di dialogo di varia natura, sfruttando i canali a disposizione quali:

CATEGORIE DI STAKEHOLDER

PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO

Clienti

- Assistenza tecnica
- Customizzazione dei prodotti
- Pubblicazione di contenuti sul sito e blog aziendale
- Relazione con Ufficio Commerciale
- Partecipazione a fiere di settore
- Questionari di valutazione (KPI Aziendale)

Business Partners

- Pubblicazione di contenuti sul sito e blog aziendale
- Incontri ad hoc
- Collaborazioni e sviluppo di progetti congiunti

Dipendenti e collaboratori

- Programmi di formazione e crescita professionale
- Iniziative di welfare aziendale
- Eventi di team building
- Comunicazione attraverso Portale HR
- Survey interne

Azionisti

- Assemblea degli Azionisti
- Report periodici di performance

Comunità finanziaria

- Pubblicazione di contenuti sul sito e blog aziendale
- Reportistica finanziaria

Comunità locali

- Collaborazione con scuole e università locali
- Sostegno ad organizzazioni ed enti locali per iniziative di solidarietà
- Iniziative sul territorio

Associazioni di categoria

- Partecipazione ad associazioni di settore
- Partecipazione a progetti istituzionali per lo sviluppo di innovazioni tecnologiche
- Pubblicazione di contenuti sul sito e blog aziendale

Fornitori

- Codice di condotta fornitori
- Incontri periodici e verifiche presso i fornitori

Istituzioni e Pubblica Amministrazione

- Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale
- Partecipazione a bandi e progetti co-finanziati

3.3 Analisi di materialità

In linea con i requisiti del GRI 3 Temi Materiali del Global Reporting Initiative Standard (GRI Standard), standard di rendicontazione utilizzato per la redazione del presente documento, Flash Battery ha implementato un processo strutturato per lo svolgimento dell'Analisi di materialità. Tale analisi consente alle società di identificare gli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, che hanno o potrebbero avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i loro diritti umani. In termini di rendicontazione, gli impatti più significativi sono associati a delle tematiche di sostenibilità (ambientali, sociali ed economiche), di conseguenza, l'analisi di materialità costituisce lo strumento per identificare le questioni da trattare all'interno della rendicontazione di sostenibilità.

Comprensione del contesto e identificazione degli impatti

Il primo passo per l'identificazione degli impatti ha previsto un'analisi di benchmark dei principali competitors e peers nazionali ed internazionali del settore della produzione di batterie al litio, nonché di framework internazionali e nazionali riconosciuti tra cui il Sustainability Accounting Standard Board (SASB) e lo S&P Global Yearbook su ambiti di sostenibilità. Questa fase preliminare ha permesso di comprendere gli aspetti maggiormente attenzionati dal contesto di riferimento e l'identificazione di una lista preliminare di impatti attinenti alle aree ambientali, sociali e di governance. Ogni impatto è stato categorizzato in positivo o negativo e in attuale e potenziale per agevolare la successiva valutazione da parte dei referenti coinvolti nell'attività.

Valutazione della significatività degli impatti

In fase successiva, gli impatti sono stati valutati in base alla loro significatività da parte delle funzioni aziendali in occasione di interviste dedicate. Ogni funzione aziendale ha valutato gli impatti afferenti alla propria area di competenza considerando due dimensioni specifiche: la gravità (per gli impatti negativi) o il beneficio (per gli impatti positivi) e la probabilità di accadimento degli stessi. Ogni dimensione è stata valutata considerando una scala da 1 (poco rilevante) a 5 (estremamente rilevante) e i punteggi assegnati a entrambe le dimensioni sono stati poi moltiplicati per ottenere la valutazione finale per ogni impatto.

Prioritizzazione degli impatti

A seguire, sono stati elaborati i risultati emersi con l'obiettivo di identificare quelli maggiormente rilevanti.

Per fare ciò è stata stabilita una soglia di rilevanza che ha permesso di identificare gli impatti più prioritari per l'Azienda. Successivamente gli impatti emersi come prioritari sono stati aggregati in temi materiali oggetto di rendicontazione.

Rispetto alle tematiche materiali identificate nel precedente report, è stata eliminata la tematica "Business continuity" in quanto considerata elemento imprescindibile per la corretta gestione delle attività dell'Azienda, di conseguenza, comunque trattata all'interno del documento. È stata inoltre riformulata la tematica "Soddisfazione dei clienti e customer experience" in "Soddisfazione dei clienti e customizzazione del prodotto" per meglio riflettere l'importanza della personalizzazione dei prodotti in base alle necessità dei clienti.

Di seguito si riportano le 15 tematiche in ordine di rilevanza identificate da Flash Battery:

Soddisfazione
dei clienti e
customizzazione
del prodotto

1

Benessere e
soddisfazione
dei dipendenti

2

Formazione e
sviluppo dei
dipendenti

3

Salute e
sicurezza sul
lavoro

4

Performance
economiche

5

Innovazione di
prodotto e di
processo, R&S

6

Consumi
energetici

7

Gestione
sostenibile delle
materie prime

8

Gestione
sostenibile
della catena di
fornitura

9

Emissioni e
climate change

10

Privacy
e gestione
responsabile
dei dati

11

Qualità,
sicurezza e
durabilità dei
prodotti

12

Sostenibilità
del prodotto
ed economia
circolare

13

Diversità e
inclusione

14

Governance,
etica ed integrità
nel business

15

4. Qualità dei prodotti e attenzione verso i nostri clienti



Dalla **ricerca** e **tecnologia** nasce Flash Battery.

Nel nome, la sintesi del vantaggio fondamentale: **la velocità di ricarica**.

4.1 Il nostro modo di fare business, la chiave che ci contraddistingue

La sfida imprenditoriale e organizzativa ha spinto l'azienda verso un miglioramento continuo e costante in molteplici aree del business. Dalla gestione della filiera produttiva e dei processi interni alla riduzione dei consumi energetici e al benessere dei dipendenti, nella consapevolezza che l'adozione di pratiche sostenibili sia cruciale per il successo aziendale. In un mercato come quello di Flash Battery, in costante evoluzione, ciò che permette a un'azienda di occupare un ruolo di rilievo

è l'attenzione allo studio del prodotto, fornendo soluzioni che soddisfino, e talvolta anticipino, le necessità dei clienti. Questa consapevolezza è ben presente in Flash Battery ed è presidiata dal dipartimento di Ricerca e Sviluppo, costantemente orientato allo studio e alla ricerca per identificare materiali e processi produttivi sempre più ecosostenibili, aumentando l'efficienza del prodotto e riducendo al minimo l'impatto ambientale. Il ruolo di Flash Battery, in quanto produttore, è creare conoscenza e competenza sul mondo dell'elettrificazione, illustrando gli innumerevoli vantaggi offerti da un'alimentazione green a zero emissioni e accompagnando il cliente nella definizione della soluzione di elettrificazione più consona alle proprie esigenze. La chiave che contraddistingue il modo di progettare e creare le batterie dell'Azienda è l'elevata

componente di customizzazione, soddisfacendo di conseguenza le più alte esigenze di personalizzazione e aiutando la conversione a tecnologie green dei propri clienti. Tale approccio si riflette nella filosofia ormai consolidata in Flash Battery: "make to order no make to stock", tratto distintivo rispetto ai propri competitor. Nonostante l'elevata customizzazione dei pacchi batteria, Flash Battery è particolarmente attenta al livello di sicurezza degli stessi sviluppando apposite linee guida in fase di progettazione. Flash Battery ha sviluppato un'elettronica di controllo proprietaria avanzata, scegliendo la giusta chimica al litio e assicurando il corretto assemblaggio di ognuno degli oltre 700 modelli customizzati di pacchi batterie prodotti. Ciò è stato possibile attraverso uno studio nei laboratori R&D per testare le

criticità derivanti dall'utilizzo di più celle in parallelo, scegliendo principalmente di utilizzare configurazioni che ci permettono di garantire alte capacità riducendo i paralleli e aumentando la sicurezza dell'intero pacco batteria. Una visione orientata al futuro, con l'obiettivo di anticipare le richieste e le regolamentazioni europee, è possibile anche grazie ad un continuo investimento nella ricerca di materiali con un orientamento volto all'efficienza e alla sostenibilità. Le attività di ricerca e di studio sono svolte dal dipartimento di Ricerca e Sviluppo, le cui caratteristiche distintive sono la lungimiranza, l'avanguardia e la sostenibilità. Le performance di prodotto sono infatti studiate per essere compatibili con processi produttivi a basso impatto ambientale non soltanto nella fase di produzione, ma anche in quella di smaltimento e recupero

delle batterie al termine della loro vita.

4.2 I nostri prodotti, innovazione e R&S

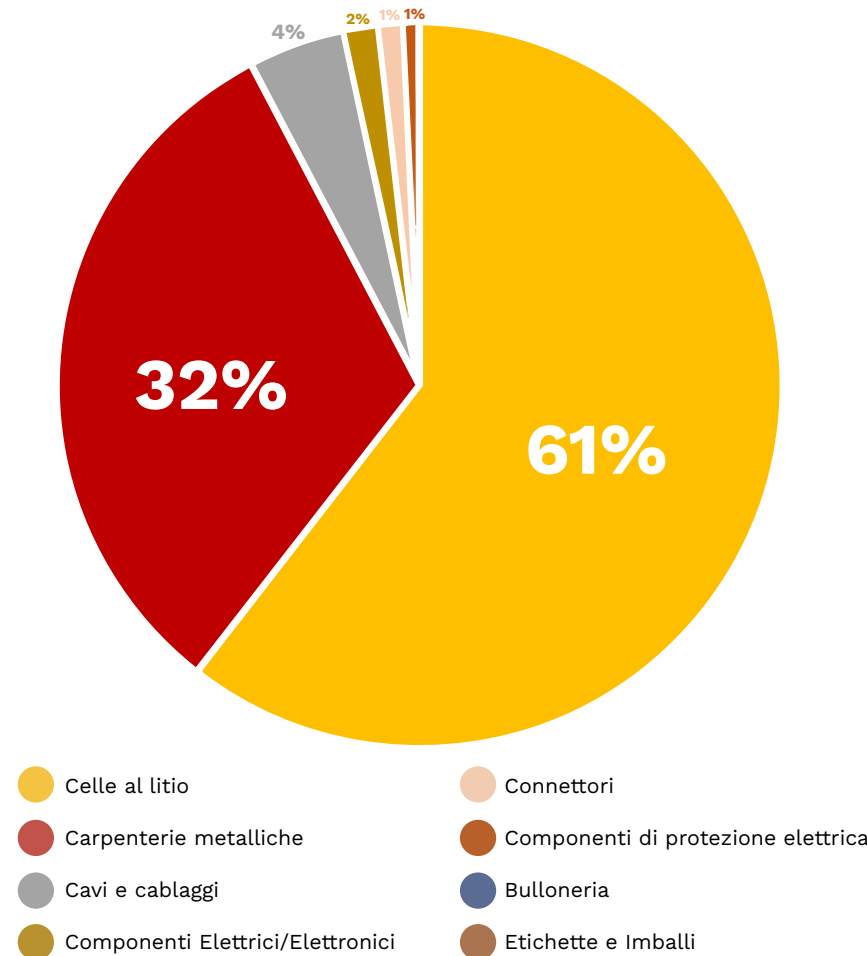
Le batterie al litio rappresentano l'alternativa più efficiente in termini di performance alle, ormai obsolete, batterie al piombo. Dietro ogni pacco batteria al litio Flash Battery non c'è solo la passione per l'elettronica, ma anche una continua ricerca e innovazione. Tali componenti consentono all'azienda di sviluppare soluzioni all'avanguardia e di creare sinergie con altre aziende del distretto tecnologico. Dietro ogni pacco batteria al litio Flash Battery c'è formazione, ricerca, professionalità e un costante desiderio di crescita che passa anche dalla volontà di "fare rete". Nel 2024 sono state prodotte circa 3.140 batterie, la cui composizione prevede

l'utilizzo dei seguenti materiali principali (tutti non rinnovabili). Affinché però una batteria al litio sia sicura è necessario, fin dalla sua progettazione, che siano rispettati tre fattori: la scelta

della struttura della chimica giusta, il tipo di montaggio e l'elettronica che controlla la batteria. Le batterie al litio realizzate dall'Azienda utilizzano prevalentemente una chimica

LFP (litio-ferro-fosfato), che è tra le più sicure e stabili che si possano reperire sul mercato, ottenendo risultati particolarmente importanti tanto sulla vita delle batterie quanto sulla sicurezza per gli utilizzatori. Sono completamente prive di cobalto, tra i materiali più difficilmente riciclabili e più impattanti sull'ambiente.

La tecnologia Li-Fe-PO4 utilizzata all'interno delle batterie è frutto di uno studio che ha permesso di coniugare la massima sicurezza richiesta dal mercato delle macchine e dei veicoli industriali con basso impatto ambientale. In aggiunta, le batterie al litio LFP di Flash Battery, integrate con l'elettronica brevettata del "Flash Balancing System", vantano un'eccezionale durata, con oltre 4.000 cicli di carica e scarica, mantenendo costanti le prestazioni nel tempo. Alla base





vi è il BMS – Battery Management Systems, un sistema di controllo che ha il compito di monitorare la gestione dei dati di funzionamento, autonomia, sicurezza e bilanciamento delle celle. Il corretto bilanciamento del pacco batteria insieme alla gestione della carica è essenziale

per garantire efficienza ed elevata capacità durante tutto il ciclo di vita della batteria.

Nello specifico il Flash Balancing System è nato con l'obiettivo di superare i limiti dei BMS tradizionali approntando una significativa innovazione e

migliorando lo stato della tecnica nel settore del bilanciamento delle celle. A differenza dei BMS tradizionali, infatti, riesce ad uniformare il livello di capacità di ogni cella attraverso un sistema di bilanciamento attivo e passivo ad alta potenza, supportando attivamente le celle più deboli sia durante la carica che durante la scarica.

Nel 2021 il Ministero dello Sviluppo Economico Italiano, riconoscendo l'innovazione del FBS, ha concesso a Flash Battery il brevetto per invenzione industriale.

Tra i numerosi e prestigiosi premi e riconoscimenti ottenuti da Flash Battery fin dalla sua fondazione, nel corso del 2024 spiccano:

- il “**Premio per lo Sviluppo Sostenibile 2024**” nel campo dell'economia circolare,

promosso dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile ed Ecomondo-Italian Exhibition Group, con il patrocinio del MASE – Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica;

- il “**Premio Imprese per Innovazione IXI 2024**” uno dei più prestigiosi riconoscimenti nazionali assegnato annualmente da Confindustria alle imprese italiane capaci di distinguersi per l'eccellenza nei processi di innovazione e per la capacità di investire in ricerca e sviluppo.
- la selezione, per il terzo anno consecutivo, tra le 1.000 imprese **Best Performer del 2024** della Provincia di Reggio Emilia, riconoscimento promosso dal Centro Studi Italy Post in collaborazione con l'Economia del Corriere della Sera.

- il **“Premio Impresa Ambiente”** nella categoria “Miglior prodotto o servizio per lo sviluppo sostenibile”, promosso dalla Camera di Commercio Venezia Rovigo, in collaborazione con Unioncamere – Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

Di seguito un elenco dei principali progetti europei e non in corso nel 2024, in cui Flash Battery collabora:

- IPCEI Important Project of Common European Interest 1 on Batteries: Flash Battery, è impegnata in un progetto europeo integrato che coinvolge altre 17 aziende europee, al fine di concretizzare una catena di valore delle batterie al litio, pienamente integrata nell’UE, che produrrà materie prime, celle, moduli

e sistemi di batterie su larga scala. L’obiettivo del progetto è l’acquisizione di nuove conoscenze e nuove competenze tecniche per lo sviluppo di innovative batterie al litio e l’implementazione di una filiera sempre più sostenibile.

- KDT OPEVA: Progetto europeo il cui obiettivo è accelerare la diffusione di veicoli elettrici sostenibili e migliorarne la diffusione sul mercato europeo, attribuendo un ruolo centrale ai molteplici attori coinvolti in ogni aspetto della catena del valore della mobilità elettrica. Flash Battery contribuirà realizzando batterie dedicate per uno dei prototipi, integrate con sensori evoluti in grado di aumentarne l’intelligenza.
- HE - THOR: Progetto con focus su approcci basati

sull’intelligenza artificiale, con lo scopo di sviluppare un digital twin di cella, modulo e pacco batteria che ne simuli il comportamento, al fine di ridurre il time-to-market della batteria. Flash Battery avrà la funzione di end user validando la soluzione e fornendo un dimostratore e celle di benchmarking.

- HE - FASTEST: Progetto europeo il cui obiettivo è sviluppare e convalidare una piattaforma di test rapida per sistemi di batteria in grado di fornire risultati robusti, combinando test virtuali e fisici multi-scala e multi-fisici. L’esperienza di Flash Battery consentirà di fornire dati basati sullo use-case industriale.

Risulta invece concluso il progetto PON – R.E.A.D.Y.: Programma Operativo Nazionale “Imprese e competitività”

finanziato dall’Unione Europea per impattare in modo virtuoso sulla “Fabbrica Intelligente” con lo scopo di sviluppare soluzioni impiantistiche e dispositivi Hardware e Software per automatizzare il processo del comparto Agrifood, con tracking continuo della movimentazione del prodotto. Il ruolo di Flash Battery è stato quello di contribuire sviluppando un innovativo sistema di bilanciamento della batteria e di manutenzione predittiva evoluta, con batterie prototipali ottimizzate.

4.3 Qualità e sicurezza del prodotto

L'unicità, l'efficienza e la sicurezza sono fattori caratteristici che contraddistinguono le batterie di Flash Battery, e derivano dalla implementazione e dal continuo miglioramento dei controlli in termini di qualità dei processi e dei prodotti aziendali. A conferma del proprio impegno nel miglioramento dei processi aziendali, anche per il 2024, Flash Battery vanta due importanti certificazioni, tra cui:

- Certificazione ISO 9001:2015 (rilasciata dall'ente DNV nel 2018) per la realizzazione di un Sistema di Gestione della Qualità ("SGQ"). La decisione di intraprendere il percorso per ottenere la certificazione è stata presa a metà del 2016 quando iniziava ad essere evidente il veloce processo

di crescita dell'azienda. La creazione di un SGQ ha richiesto la definizione dei processi e delle regole base sulle quali l'azienda può crescere, migliorare e svilupparsi.

- Certificazione ISO 14001:2015 (rilasciata dall'ente DNV nel 2022) che attesta la corretta implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale ("SGA"). Attraverso l'ulteriore certificazione si è consentito all'azienda di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento. L'Azienda collabora con i suoi fornitori per mappare la filiera delle materie prime.

Anche le certificazioni di prodotto e le omologazioni di batterie per settori specifici come la ECE-R100 per i veicoli elettrici rappresentano un

evidente impegno dell'azienda nel realizzare prodotti di qualità e sicurezza sempre più elevate per poter rispondere a tutti gli standard internazionali di settore. In conformità alla ISO 9001 Flash Battery è dotata di procedure formalizzate allo scopo di definire le responsabilità e le modalità di gestione delle verifiche della qualità dei prodotti sia in ingresso (da parte dei fornitori) che in uscita (verso i clienti) e l'eventuale gestione di non conformità. Nel rispetto della tracciabilità, ogni batteria di Flash Battery ha un codice seriale univoco con il quale è possibile risalire ai test elettrici e funzionali effettuati durante ed alla fine della sua produzione. Oltre ai test sui prodotti sono eseguiti periodicamente audit interni (rispettando il piano di audit annuale redatto) come richiesti anche dalla ISO 9001, che tuttavia risultano

fondamentali per verificare la qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti e dei processi dell'azienda. Sono sottoposti a verifica non solo i componenti utilizzati per la creazione della batteria ma tutte le aree aziendali che impattano sulla qualità e affidabilità del prodotto oltre alla soddisfazione del cliente: dal customer service all'ufficio tecnico. L'esito di tali verifiche concorre all'aggiornamento di specifici parametri di monitoraggio e di performance che periodicamente sono presentati anche alla Direzione e al Consiglio di Amministrazione. Si specifica inoltre che per il 2023 e il 2024 non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e servizi, così come non si sono verificati episodi di non conformità in materia di

informazione ed etichettatura di prodotti. La necessità di migliorare l'approccio alla gestione delle non conformità ha contribuito alla scelta di Flash Battery di adottare il Modello 8D per i processi di problem solving e miglioramento della qualità di un prodotto, processo o servizio.

Tale metodo prevede otto azioni da seguire nella valutazione e gestione delle criticità, al fine di adottare l'azione correttiva più efficace e, in aggiunta, attuare azioni preventive per lo più standardizzate nei processi di valutazione. Come dimostrato dal conseguimento della certificazione ISO14001, Flash Battery ha l'obiettivo di realizzare prodotti di elevata qualità facendo comunque in modo sostenibile, quindi con grande attenzione nel valutarne la sostenibilità in tutte le sue fasi del ciclo di vita:



Produzione: eliminando l'utilizzo di materiali dannosi per l'ambiente e rimuovendo dai processi produttivi eventuali fasi di creazione di elementi inquinanti;

Dismissione: sviluppando in fase progettuale batterie facilmente accessibili così da velocizzarne le attività di smontaggio e recupero dei singoli componenti a fine vita;

Riciclaggio: scegliendo sin dalla fase progettuale, materiali facilmente riciclabili o recuperabili.

Il concetto di riciclo, come il concetto della tracciabilità, sono tra i principali obiettivi della Commissione Europea la quale il 28 luglio 2023 ha pubblicato il nuovo Regolamento Batterie (2023/1542 che sostituirà la Direttiva 2006/66/CE) che disciplina l'immissione delle batterie sul mercato e i rifiuti da esse generati, con l'obiettivo di incentivare il progresso tecnologico nel settore e ridurre al minimo il loro impatto sull'ambiente. Mediante l'introduzione dell'EU Battery Regulation, l'Unione Europea ha fissato un importante obiettivo per i prossimi decenni: migliorare l'economia circolare, la sostenibilità di prodotti e processi e il sostegno al progresso tecnologico europeo nel settore delle batterie. Grazie a questo Regolamento l'UE mira a conferire una chiara direzione verso un quadro normativo delle batterie in

Europa, che possa garantire la sostenibilità dell'intera catena del valore nel lungo periodo. Tale Regolamento fa parte del Green Deal Europeo: un pacchetto di proposte della Commissione Europea per modernizzare l'economia e trasformare le politiche in materia di clima, energia, trasporti, ambiente e fiscalità, che ha l'obiettivo di ridurre entro il 2030 le emissioni nette di gas a effetto serra di almeno il 55% rispetto ai livelli rilevati nel 1990 e culmina con il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050. I nuovi requisiti obbligatori riguardano per la prima volta l'intero ciclo di vita delle batterie al litio (dall'estrazione della materia prima, fino alla produzione, la progettazione, l'etichettatura, la tracciabilità, la raccolta, il riciclo e il riutilizzo) e per garantire una filiera europea delle batterie controllata e sempre meno impattante sull'ambiente,

il nuovo Regolamento Europeo delle batterie ha previsto una serie di disposizioni generali, che vanno dalla redazione della documentazione a supporto della batteria, alla dichiarazione attenta e puntuale dell'Impronta Ambientale degli accumulatori, fino alla politica relativa al riciclo delle batterie.

Tra i principali elementi del nuovo regolamento:



Battery Passport: documento digitale per lo scambio di informazioni tra produttori, utilizzatori finali e operatori addetti al riciclo, fornisce informazioni riguardanti la vita della batteria e la tracciabilità dei dati dei processi produttivi.



Etichettatura tramite QR Code: etichettatura specifica comune a tutti i prodotti per facilitarne la tracciabilità e l'accesso ai dati specifici.



Carbon Footprint: analisi che stima il totale delle emissioni dirette e indirette di gas serra generate durante tutta la catena del valore delle batterie.



Due diligence policy: implementazione di un processo di valutazione di strategie e misure attuate dal produttore per valutare e affrontare i rischi sociali e ambientali legati all'approvvigionamento, alla lavorazione e al commercio di materie prime per la fabbricazione di batterie.

Sin dalla fase di progettazione, ogni batteria Flash Battery è concepita con l'obiettivo di essere facilmente recuperabile e riciclabile. Oltre il 35% del proprio personale, infatti, è coinvolto in attività di Ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di migliorare costantemente l'efficienza e la durata delle batterie, attraverso lo studio di nuovi materiali performanti e facilmente riciclabili, riducendo al minimo l'impatto ambientale. Parallelamente, e in conformità alla normativa vigente, Flash Battery ha aderito, a partire dal 2015, al consorzio COBAT (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Riciclo di Pile e Accumulatori). Nello specifico l'adesione al consorzio prevede il versamento di un contributo per la gestione dello smaltimento delle batterie a fine vita, garantendo così una gestione conforme e tracciabile dei rifiuti di batterie sul territorio

nazionale. Il miglioramento delle attività e dei processi interni è legato anche alla creazione di specifici progetti, come:

- **Zero difetti da produzione:** progetto di miglioramento avviato in collaborazione con il Kaizen Institute Italia per la riduzione delle problematiche intercettate durante i controlli di end of line dei prodotti. Bilanciamento fasi produttive per ottimizzare il flusso produttivo (non legato alla difettosità) poi analisi delle segnalazioni delle NC dell'anno precedente con predisposizione di checklist di autocontrollo da parte dell'operatore sia sulla propria postazione che relativa a quella precedente.
- **Zero difetti da fornitore:** progetto di miglioramento per la riduzione delle non conformità derivate da materiale ricevuto

dai fornitori tramite l'implementazione in un nuovo processo di monitoraggio oggettivo delle prestazioni basato su raccolta dati puntuale e sulla firma di contratti di fornitura specifici con i fornitori critici.

- **Life Cycle Assessment (LCA):** progetto pilota avviato con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per il calcolo del Life Cycle Assessment delle proprie batterie, come primo passo verso la dichiarazione dell'impronta di carbonio lungo tutta la catena del valore previsto dal Regolamento Europeo.

4.4 L'attenzione al cliente

Ogni batteria Flash Battery è progettata seguendo un processo industriale di 8 step in cui tutte le aree aziendali collaborano verso un unico obiettivo:

essere al fianco del cliente per valutare insieme la soluzione di elettrificazione più adatta al mezzo. Tale approccio industriale ha consentito all'azienda di sviluppare internamente tutte le competenze necessarie per produrre la maggior parte dei componenti strategici. L'obiettivo finale è quello di raggiungere la perfetta integrazione che permetta non solo alle batterie Flash Battery di operare al meglio, ma che apporti valore aggiunto in termini di prestazioni, autonomia e azzeramento dei costi di manutenzione dell'intera macchina. Flash Battery ha sviluppato un approccio consulenziale distintivo che va oltre la semplice fornitura di prodotti. L'azienda analizza il contesto operativo specifico di ogni cliente, studiando i cicli di lavoro, le condizioni ambientali, i vincoli spaziali e le esigenze energetiche per sviluppare soluzioni ad hoc.

Questo processo di co-progettazione coinvolge competenze multidisciplinari che spaziano dalla progettazione meccanica all'elettrotecnica, dalla gestione termica all'integrazione sistemica.

La capacità di offrire soluzioni scalabili da 24 Volt fino a oltre 800 Volt permette all'Azienda di servire un ampio spettro di applicazioni industriali, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per adattarsi alle specifiche esigenze di ogni settore. Questo approccio consulenziale si estende lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dal supporto nella fase di prototipazione fino all'ottimizzazione delle prestazioni in produzione serie, creando partnership durature con i clienti che vanno oltre la semplice relazione fornitore-acquirente. Sulla base delle informazioni raccolte, prende vita il vero e proprio processo di customizzazione.

Dal momento della conferma dell'ordine viene quindi realizzato il fascicolo tecnico contenente le specifiche di fornitura che, una volta approvate dal cliente, porterà al reperimento di tutti i componenti necessari e alla successiva produzione e collaudo del pacco batteria.

01**Analisi
fattibilità****05****Approvazione
specifiche
di fornitura****02****Raccolta e
condivisione
specifiche
tecniche****06****Completamento
fascicolo tecnico****03****Conferma
ordine****07****Reperimento
componenti
custom****04****Specifiche
di fornitura****08****Produzione
& Collaudo**

L'attenzione al cliente non si esplicita esclusivamente nella personalizzazione delle batterie ma anche nell'implementazione di un servizio di assistenza da remoto disponibile 24/7. Grazie al sistema di monitoraggio da remoto proprietario Flash Data Center, all'intelligenza artificiale e al machine learning è possibile effettuare controlli giornalieri automatici su ogni singola batteria Flash Battery installata nel mondo, raccogliendo i dati sul funzionamento e inviando al Reparto After Sales eventuali segnalazioni di warning, anomalie o abusi da parte dell'utilizzatore prima che queste possano trasformarsi in potenziali criticità. Questo tipo di controllo permette di intervenire in via preventiva così da evitare al cliente manutenzioni costose o fermi macchina. Il monitoraggio continuo, inoltre, permette di conoscere e analizzare l'utilizzo delle macchine industriali e dei

veicoli equipaggiati dalle batterie al litio di Flash Battery, così da migliorare l'efficienza operativa e ottimizzare le performance delle macchine in modo significativo.

Per verificare l'efficacia dell'intero processo, la valutazione finale da parte del cliente riveste

un ruolo fondamentale.

A questo proposito, a partire dal 2018 Flash Battery ha implementato un software di ticketing per richiedere al cliente un feedback diretto sul gradimento della propria esperienza di acquisto, con l'obiettivo di monitorare la soddisfazione nel tempo e cogliere eventuali ambiti di miglioramento. A partire dal



2019 è stato avviato anche un processo di raccolta feedback mediante vere e proprie indagini di customer satisfaction, tramite l'invio di apposite survey, proseguito anche nel 2024 e il cui tasso di risposta è stato pari al 79%. In occasione dell'ultima

survey ai clienti, sono stati approfonditi anche aspetti legati all'importanza della sostenibilità, con l'obiettivo di intercettare le

loro aspettative in termini di responsabilità sociale d'impresa per una realtà come Flash Battery.

A ulteriore conferma dell'importanza del monitoraggio della soddisfazione del cliente si

riporta che dal 2022 la customer satisfaction rientra nei KPI aziendali.

L'impegno per garantire un'elevata attenzione al cliente si traduce, infine, nel costante monitoraggio anche delle aree di criticità e opportunità di miglioramento per quanto riguarda la gestione dei dati personali e societari. A conferma di ciò si riporta che non sono emersi, né per il 2023 né per il 2024, reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati e casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione.

5. L'attenzione verso l'ambiente

An aerial photograph of a large industrial facility, likely a battery manufacturing plant. The main building is a long, rectangular structure with a flat roof covered in solar panels. A section of the building has a facade made of vertical, metallic-looking slats. To the left, there's a smaller brick building. In the foreground, a large parking lot is filled with cars. The facility is surrounded by green fields and a road with a few cars. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

Sin dalla sua fondazione nel 2012, Flash Battery si è dedicata a fornire sul mercato **batterie al litio per macchinari industriali e veicoli elettrici**, prodotte in maniera sostenibile, proponendo un'innovazione totalmente green.

Contribuendo nel dar vita alla mobilità del futuro, e ad una **nuova era di transizione energetica** che coinvolge sempre più produttori verso l'abbandono delle fonti fossili inquinanti.

5.1 Consumi energetici ed emissioni

Negli anni, Flash Battery si è affermata come produttrice di batterie al litio e, in linea con i propri valori aziendali, si è impegnata attivamente nel contribuire al risparmio energetico e alla conservazione delle risorse. In termini di prodotto, la batteria al litio Flash Battery promuove la

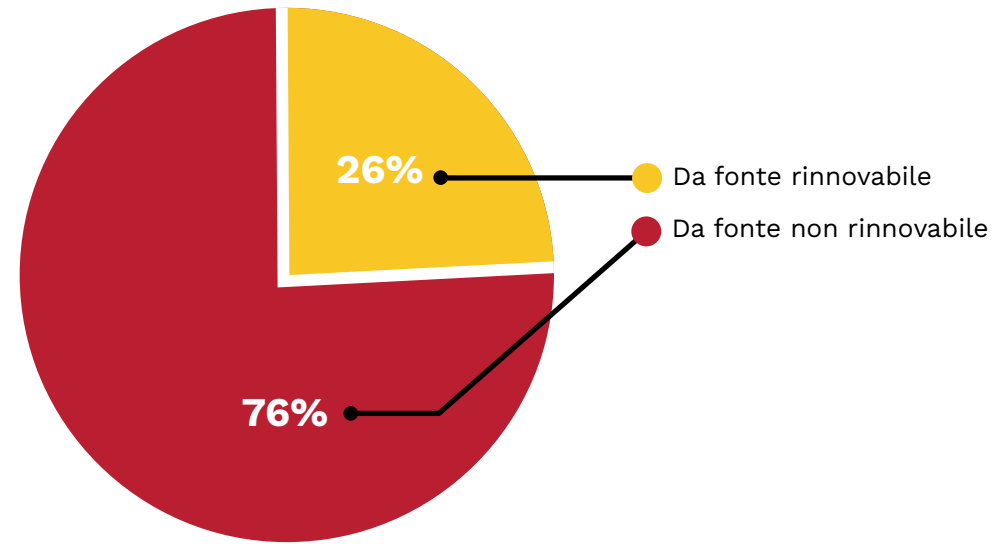
green economy e la transizione energetica. Infatti, spinti dagli innumerevoli benefici ambientali e di performance che l'elettrificazione comporta, sempre più produttori di mezzi industriali stanno dismettendo i motori endotermici, per fare invece affidamento su quelli elettrici. Non solo le batterie consentono agli utilizzatori di aumentare le performance

dei loro mezzi e attrezzature, accordandone l'utilizzo anche in ambienti indoor, ma queste permettono soprattutto l'abbattimento delle emissioni inquinanti e rumorose. Gli sforzi introdotti da Flash Battery, inoltre, emergono già nelle prime fasi di progettazione e produzione delle batterie, dove viene dato spazio allo studio di un design sempre più sostenibile. Il processo produttivo prevede infatti la rimozione degli step inquinanti e la scelta di materiali provenienti, dove possibile, da fonti rinnovabili e il prodotto viene realizzato meccanicamente attraverso una progettazione definita "agile" per consentirne uno smontaggio più veloce a fine vita, grazie ad una struttura meccanica modulare che non richiede adesivi o particolari lavorazioni. L'impegno nei confronti dell'ambiente per Flash Battery, inoltre, parte dalla

propria sede aziendale, in cui si è concretizzato l'impegno di minimizzare l'impatto ambientale, immediato e a lungo termine dei processi con l'obiettivo di essere un'azienda a impatto zero e plastic-free. Per fare ciò, infatti l'Azienda ha puntato a una maggiore indipendenza dai combustibili fossili, con l'installazione di un parco fotovoltaico, allo scopo di sostenere circa il 70% dei consumi energetici di tutte le aree aziendali. In aggiunta, per monitorare costantemente l'impatto ambientale delle attività, è stato implementato un sistema di controllo puntuale di tutti i consumi elettrici attivi nella sede: riscaldamento, condizionamento, consumi produzione, consumi uffici, ricariche vetture elettriche. Mensilmente vengono raccolti i dati che vengono processati ed esposti da indicatori specifici.

I consumi energetici

In Flash Battery sono presenti solamente due fonti energetiche utilizzate, l'energia elettrica e il gasolio, quest'ultimo impiegato esclusivamente per l'alimentazione dei mezzi aziendali. Si segnala di fatti che l'attività di assemblaggio dei pacchi batteria è prevalentemente manuale, senza l'utilizzo di prodotti chimici. Nello specifico nel corso del 2024 il totale dei consumi energetici⁴ è stato pari a 2.545 GJ⁵, in aumento del 18% rispetto l'anno precedente (2.150 GJ nel 2023⁶) in linea con l'incremento dei volumi prodotti da un anno all'altro. Per quanto riguarda il processo produttivo e l'alimentazione degli uffici, si riporta un consumo energetico di 2.011 GJ, in aumento del 29% rispetto il 2023. Grazie all'impianto fotovoltaico installato sulla sede sono stati prodotti un totale di 786 GJ di energia elettrica (734 GJ nel 2023), di cui il 79% è stato utilizzato internamente, mentre il 21% è stato venduto in rete. All'interno del parco auto sono presenti un totale di 18 mezzi⁷, di cui 5 sono elettrici alimentati attraverso le colonnine di ricarica presenti nello stabilimento (i cui consumi sono inclusi nei GJ monitorati per l'alimentazione degli uffici), mentre i restanti 13 sono alimentati a gasolio, rappresentando il 21% del totale dei consumi energetici con un valore di 534 GJ.



Flash Battery ha registrato un'intensità energetica come di seguito rappresentata:

INTENSITÀ ENERGETICA	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Energia totale consumata su fatturato ⁸	GJ/€ milioni	62,54	77,07
Energia totale consumata su potenza prodotta dalle batterie vendute	GJ/kw	0,03	0,04

⁴ I consumi di energia elettrica sono monitorati continuamente all'interno del sistema ambientale, il dato dei consumi di carburante è stimato sulla base del prezzo medio annuale del gasolio e il totale di gasolio utilizzato per le auto.

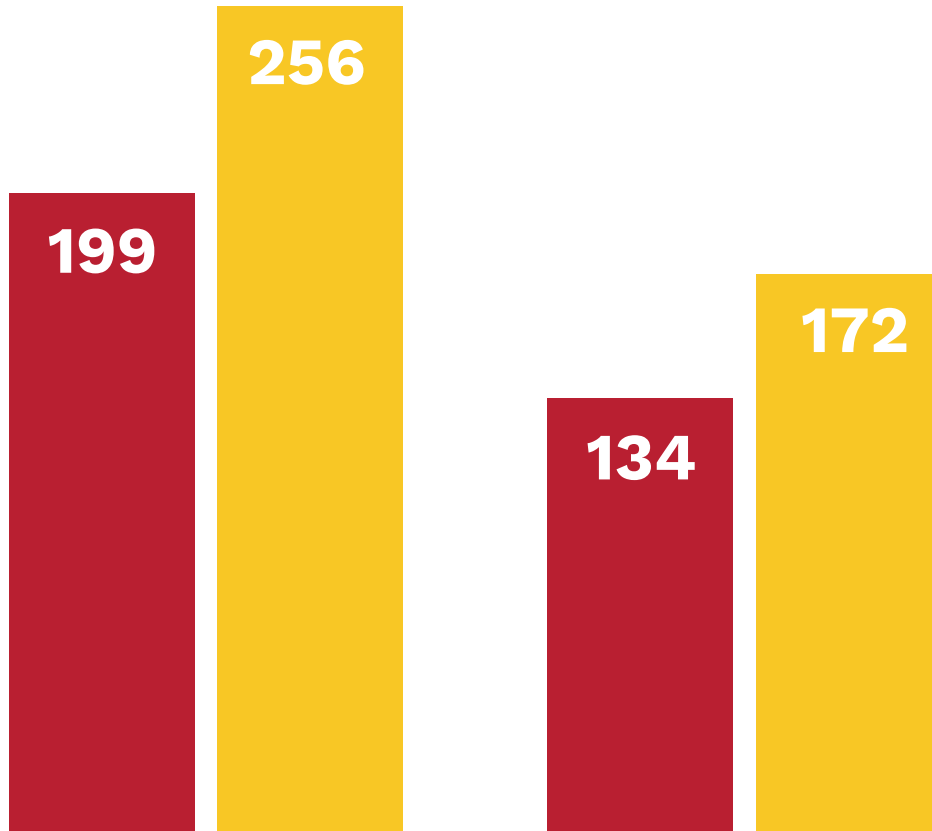
⁵ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono state utilizzate le seguenti fonti:
- Gasolio: NIR: National Inventory Report 2024, 2023.

⁶ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, il dato relativo al totale dei consumi energetici è stato riesposto rispetto a quanto rendicontato nella precedente Report di Sostenibilità. Per i dati precedentemente rendicontati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2023.

⁷ Per le auto ad uso promiscuo, è stato stimato il 70% dei consumi per attività imputabili alla società.

⁸ I valori di intensità sono calcolati sul fatturato prodotto durante l'anno, pari 34.375.250 Euro per il 2024 e 33.028,14 Euro per il 2023.

Totale emissioni (tCO2 eq)



Totale emissioni Scope 1 + Scope 2
(Market based)

Totale emissioni Scope 1 + Scope 2
(Location based)

● 2023 ● 2024

Le emissioni

Grazie ai sistemi di monitoraggio implementati per il Bilancio di Sostenibilità e per il Sistema di Gestione Ambientale, Flash Battery ha avviato in modo graduale il monitoraggio delle emissioni derivanti dalle proprie attività.

Tali emissioni sono riconducibili a due categorie principali:

Scope 1⁹: include le emissioni dirette generate da Flash Battery, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'Azienda (in tal caso i combustibili utilizzati per l'alimentazione del parco auto);

Scope 2¹⁰: include le emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dall'Azienda. Nello specifico, in conformità a quanto richiesto dagli standard di rendicontazione GRI, quest'ultime sono calcolate secondo le metodologie Location-based e Market-based, utilizzando dei fattori di

emissione riconosciuti a livello nazionale ed internazionale.

Il totale delle emissioni dirette di Scope 1 prodotte da Flash Battery nel corso del 2024 è stato pari a 39,25 tCO2e, la cui totalità proviene dal gasolio utilizzato per la flotta auto. Le emissioni indirette di Scope 2¹¹ legate all'energia elettrica acquistata e consumata secondo l'approccio Location-based¹² risultano essere pari a 133,14 tCO2, in aumento del 46% (91 tCO2 nel 2023), mentre secondo l'approccio Market-based¹³ sono pari a 216,63 tCO2, in aumento del 39% (156 tCO2 nel 2023). Riflettendo la crescita che Flash Battery ha registrato sia in termini di volumi prodotti che di risorse utilizzate, rispetto all'anno precedente si registra un aumento sia delle emissioni Scope 1 e Scope 2 – Location based, che delle emissioni Scope 1 e Scope 2 – Market based.

Per quanto riguarda l'intensità emissiva si registrano i seguenti valori:

INTENSITÀ EMISSIVA	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based su fatturato	tCO2/€ mln	3,91	5,22
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based su fatturato	tCO2/€ mln	5,78	7,75
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based su potenza prodotta dalle batterie vendute	tCO2/kw	0,0019	0,0024
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market based su potenza prodotta dalle batterie vendute	tCO2/kw	0,0028	0,0036

5.2 Principali progetti per la riduzione delle emissioni

In linea con l'obiettivo di essere un'azienda *Plastic Free* e *Carbon Neutral* il nuovo headquarter di Flash Battery non utilizza combustibili fossili e adotta tecnologie per produrre energia pulita e rinnovabile, coniugando l'utilizzo di sistemi

di monitoraggio puntuale di tutti i consumi elettrici attivi. Nel corso del 2024 è stato inoltre realizzato un potenziamento ed ampliamento del parco fotovoltaico, con un incremento di potenza pari a 286,56 kW, rispetto ai 153 kW presenti nel 2023. A ciò si affianca un impianto di condizionamento alimentato da pompa di calore,

un sistema di ventilazione meccanica ad alta efficienza per il trattamento dell'aria e il recupero di calore negli uffici, oltre al riscaldamento a pavimento nell'area produttiva. Tutti questi interventi sono finalizzati a ottimizzare i consumi e limitare la carbon footprint aziendale. Come evidenza del lavoro svolto in questi anni, Flash Battery ha ottenuto nel gennaio 2022 la certificazione ISO 14001, confermata anche nel 2024, dimostrando il proprio impegno nel minimizzare l'impatto ambientale dei propri processi, prodotti e servizi e la quale assicura a tutti gli stakeholders che il sistema di gestione ambientale sia conforme agli standard legislativi internazionali specifici del settore. L'ottenimento della certificazione ISO 14001 rappresenta sia un traguardo che un punto di partenza per Flash Battery, che ha permesso di mettere nero su bianco l'impegno dell'Azienda

nei confronti dell'ambiente, tenendo traccia delle attività implementate, ma permettendo di identificare anche i punti di miglioramento futuri.

⁹ Per il calcolo delle emissioni in tonnellate di CO2e sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gasolio per flotta auto: Min. Ambiente
- Parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2023 e 2024

¹⁰ Per il calcolo delle emissioni in tonnellate di CO2e sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Energia elettrica location-based: ISPRA
- Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2023 e 2024
- Energia elettrica market-based: AIB European Residual Mixes 2023 e 2024

¹¹ Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO2; la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO2 equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

¹² Metodo basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali.

¹³ Metodo basato sulle emissioni di GHG emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista energia tramite un contratto.

5.3 Gestione dei rifiuti

Flash Battery presta particolare attenzione alla gestione responsabile e sostenibile dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre al minimo gli sprechi e adottare delle azioni concrete per minimizzare e trattare in modo responsabile tutti gli scarti generati dalle proprie attività.

Tra le principali iniziative attuate in quest'ambito vi sono:

- Eliminazione dell'uso di bottiglie di plastica all'interno della sede, sostituite da bottiglie in vetro e supportata dall'installazione di distributori automatici d'acqua;
- Trattamento e conferimento dei rifiuti a società autorizzate, garantendo il rispetto delle normative vigenti;
- Collaborazione con

l'Università di Modena e Reggio Emilia per un progetto pilota di analisi del Life Cycle Assessment (LCA) delle batterie marchiate Flash Battery;

garantendo così una filiera di smaltimento conforme, tracciabile e sicura su tutto il territorio nazionale;

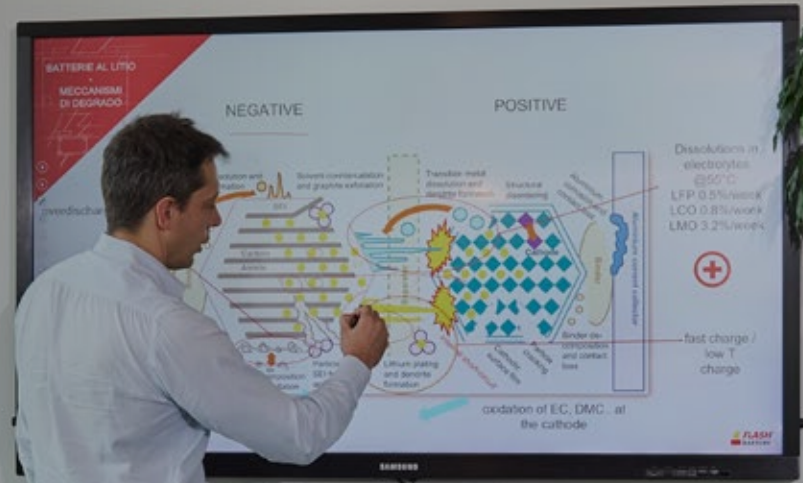
Nel corso del 2024 sono state prodotte 97 tonnellate di rifiuti,

Oltre alle attività già implementate, a partire dal 2025 Flash Battery punta a migliorare la qualifica e la selezione dei propri fornitori tramite l'adozione di un codice di condotta fornitori. Relativamente alla gestione dei rifiuti, il documento attribuisce ai fornitori una responsabilità nella gestione responsabile e sostenibile dei rifiuti, mediante il riutilizzo delle risorse, il riciclaggio e lo smaltimento sicuro ed ecologico dei rifiuti residui, delle sostanze chimiche e delle acque reflue, il rispetto delle leggi e delle normative vigenti in materia di gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, assicurandosi del loro corretto trattamento, conservazione, trasporto e smaltimento.



- Adesione al consorzio COBAT (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Riciclo di Pile e Accumulatori) per la gestione del fine vita delle batterie, di cui il 92% è costituito da imballaggi in legno, registrando una riduzione del 7% rispetto al 2023, in cui erano state generate 105 tonnellate di rifiuti.

6. Le nostre persone



Flash Battery riconoscendo nelle proprie Persone un **pilastro dell'organizzazione aziendale e fulcro del successo**, si impegna nel valorizzarne le capacità e assicurare che la loro salute e sicurezza, nonché il loro benessere, siano garantiti in ogni momento.

119 dipendenti durante l'esercizio 2024
(+13% circa rispetto all'esercizio 2023)

95% dipendenti con **contratto a tempo indeterminato** al 31.12.2024
(+22% rispetto all'esercizio 2023)

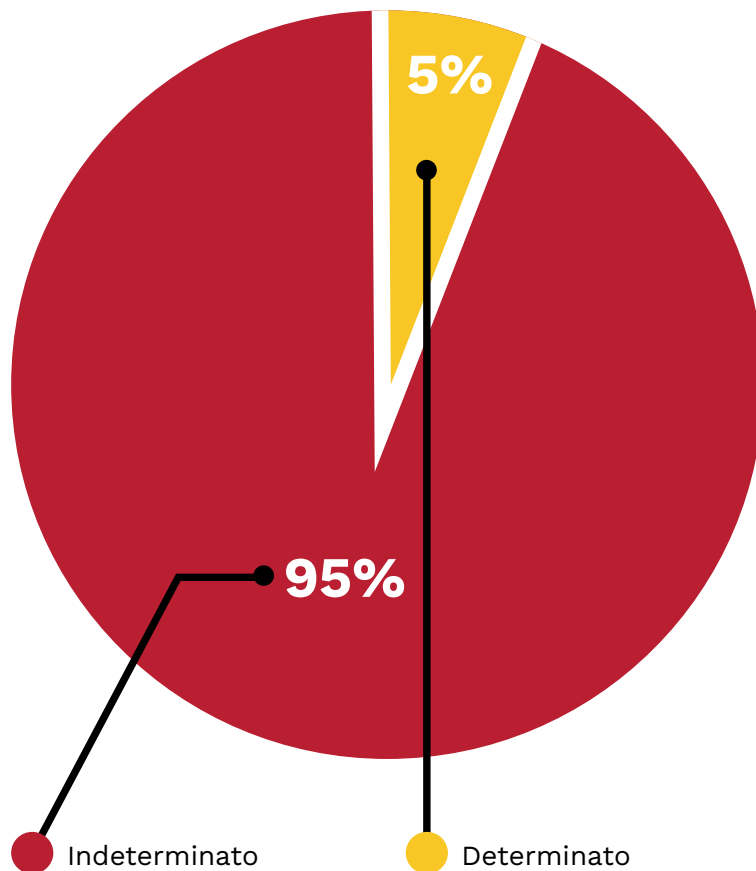
7.253 ore di formazione erogate nell'esercizio 2024
(+70% rispetto all'esercizio 2023)

6.1 Le nostre persone al centro

Al 31 dicembre 2024, Flash Battery è composta da 119 dipendenti tutti collocati nell'head quarter principale, ad eccezione di 3 dipendenti presenti sul territorio statunitense. Alla totalità della forza lavoro propria si aggiungono 4 lavoratori esterni tra stagisti, somministrati e CO.CO.CO. In linea con il 2023 e a conferma del percorso di crescita intrapreso, si evidenzia un incremento del 14% della forza di lavoro impiegata (104 dipendenti nel 2023), e nello specifico con l'introduzione di figure manageriali a completamento della struttura organizzativa. La quasi totalità dei dipendenti, nello specifico 117, sono assunti a tempo pieno (di cui 88 uomini e 29 donne) e solamente due donne risultano impiegate a tempo parziale. I nuovi ingressi

hanno quindi determinato un tasso di personale in entrata pari al 25%, mentre il turnover in uscita risulta in lieve diminuzione rispetto al 2023 (da 13,4% a 12,6%). Per creare un solido rapporto di fiducia con i propri dipendenti, Flash Battery impiega per la maggior parte personale a tempo indeterminato, in modo da garantire agli stessi maggiore stabilità e opportunità di crescita professionale. La maggior parte dei somministrati con cui collabora l'azienda sono infatti inseriti in percorsi di Academy con l'obiettivo finale di inserimento in azienda.

Dipendenti di Flash Battery per **tipologia contrattuale** al 31.12.2024



Per quanto riguarda la composizione del personale dipendente per fasce d'età, 41 dipendenti rientrano nella fascia under 30 (in aumento del 14% rispetto all'esercizio 2023), 73 tra i 30 e i 50 anni (aumentando del 14% rispetto all'esercizio 2023) e i restanti 5 hanno un'età superiore ai 50 anni. Analizzando quindi la scomposizione si evince una forza lavoro mediamente giovane, a conferma del fatto che l'Azienda supporta l'ingresso dei giovani nel mondo lavorativo. La quasi totalità dei dipendenti di Flash Battery è coperto da CCNL Confapi Metalmeccanico, ad eccezione dei dipendenti USA che seguono le normative applicabili della legislazione locale.

Dal 2016 è presente una Procedura di gestione del personale, sottoposta a periodici aggiornamenti, che ha le seguenti finalità:

- assicurare che il personale assegnato alle varie mansioni sia impiegato e valorizzato secondo le proprie capacità e formazione, in funzione della professionalità e delle competenze richieste
- favorire un efficace inserimento del nuovo personale
- garantire che il personale preposto allo svolgimento di attività rilevanti per la qualità sia qualificato per farlo
- pianificare, in funzione delle esigenze personali e del team, programmi di aggiornamento individuali e/o di gruppo.

Dal 2018 Flash Battery ha implementato un sistema di welfare aziendale mediante il quale i dipendenti possono beneficiare di servizi legati al benessere personale e agevolazioni economiche. In aggiunta, tutti i dipendenti

dispongono di un Fondo di assistenza sanitaria Integrativa (come previsto dal CCNL di appartenenza) e della possibilità di accesso ai sistemi di flessibilità nella gestione dell'orario lavorativo, della pausa pranzo e della possibilità di usufruire ogni settimana di una giornata di smart working o di due mezze giornate. In aggiunta, ogni dipendente dispone di un piano di incentivazione variabile in base al reparto di competenza: la performance di ogni area aziendale viene difatti monitorata mediante specifici KPI quali-quantitativi che, in base alla percentuale di raggiungimento, determina l'erogazione di una componente economica aggiuntiva annuale. Oltre ai benefit offerti attraverso il welfare aziendale, a conferma dell'importanza della salute dei propri dipendenti, Flash Battery ha confermato anche per il 2024 una serie di iniziative:

- Progetto di “Prevenzione Melanoma” con l'Associazione Lilt;
- In collaborazione con l'associazione Palloncino Rosa di Campegine è stata indetta una giornata dedicata alla prevenzione del tumore al seno, Flash Battery ha messo a disposizione dei dipendenti dei professionisti per realizzare visite senologiche complete;
- Progetto “Vaccino Antinfluenzale”.

Con l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo sano e inclusivo, Flash Battery organizza periodicamente degli eventi di team building di vario genere, estendendo l'invito anche alle famiglie dei dipendenti. Grazie al “Box delle idee” tutti i dipendenti di Flash Battery possono dare il loro contributo nell'identificare e proporre le attività da svolgere

insieme più divertenti. Tra queste nel 2024 si riportano il family day e l'open factory.



**Un team ad alto tasso di energia,
costituito da persone che lavorano insieme
per innovare, progettare, migliorare**

Infine, nel corso del 2022 è stata effettuata una survey di clima “My voice” con la quale Flash Battery ha avuto modo di raccogliere i bisogni e le necessità dei propri dipendenti. Data l'importanza dell'iniziativa e la crescita della popolazione aziendale, l'azienda ha pianificato di ripetere il sondaggio anche nel 2025, garantendo una frequenza periodica di tale attività.

6.2 Formazione e sviluppo dei lavoratori

Flash Battery definisce e promuove annualmente specifici programmi formativi per il personale, in quanto riconosce nella formazione parte fondamentale del processo di crescita. La formazione è gestita dal responsabile Risorse Umane, così come definito nella procedura di gestione del personale, mediante l'utilizzo di una Matrice delle Competenze che riassume lo stato attuale delle competenze specifiche di ogni dipendente (incluso anche le soft skills) al fine di garantire il monitoraggio puntuale delle esigenze formative del singolo.

Tutti i nuovi dipendenti inoltre vengono accompagnati nel periodo di inserimento anche da altri reparti al fine di creare sinergia tra le funzioni.

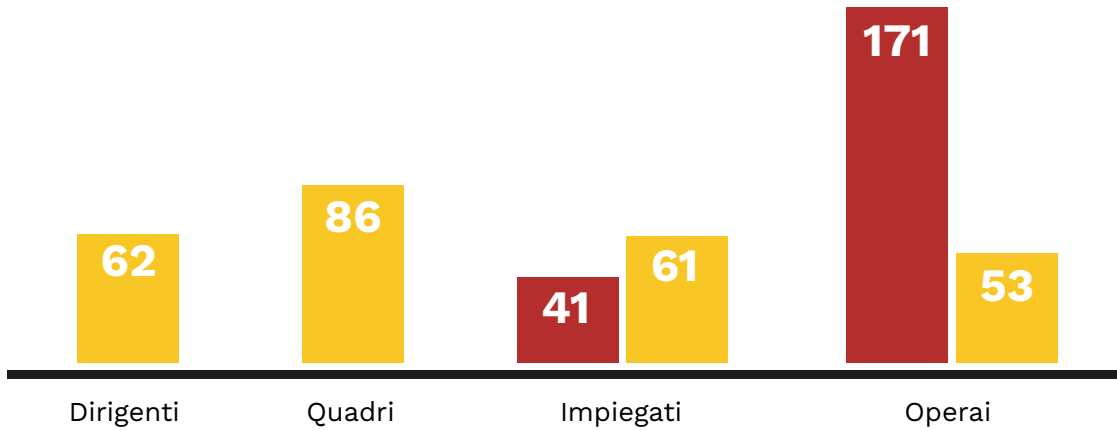
Flash Battery ottiene il “BAQ – Bollino per l’Alternanza di Qualità” e “BITS – Bollino per le imprese in ITS”

Nel 2024 Flash Battery ha ottenuto due importanti riconoscimenti, il BAQ – Bollino per l’Alternanza di Qualità e il BITS – Bollino per le imprese in ITS, conferiti da Confindustria alle imprese che si distinguono per la qualità dei percorsi di Alternanza scuola-lavoro promossi e che si impegnano nella diffusione della cultura tecnica e delle discipline STEM sostenendo le Fondazioni ITS nazionali. A conferma della volontà di Flash Battery di investire nelle nuove generazioni, contribuendo alla creazione di percorsi di formazione e crescita, rispondendo ai bisogni di un mondo del lavoro in continua trasformazione.

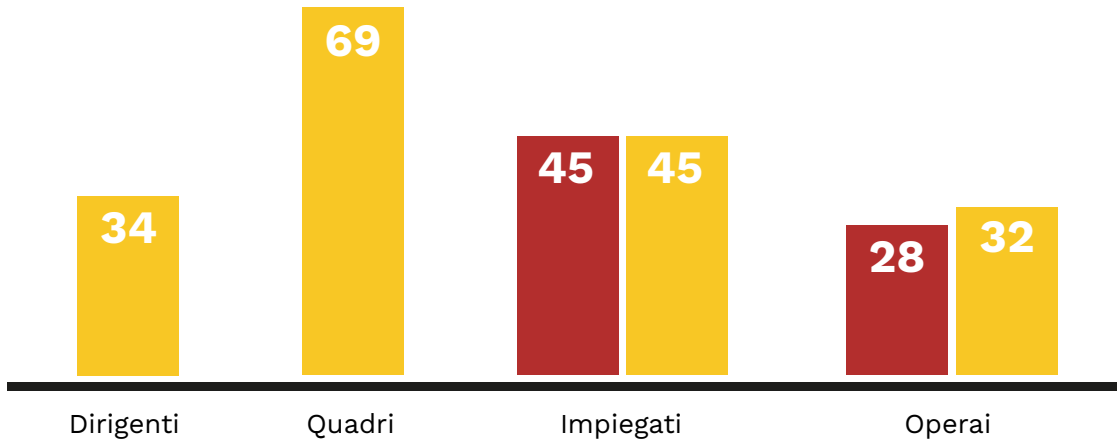
Flash Battery e il PMI Day Industriamoci

Il CEO di Flash Battery, Marco Righi, e i suoi collaboratori hanno aperto le porte del proprio HQ a due classi terze della scuola d’istruzione secondaria di 1° grado Mariachiara di Sant’Ilario d’Enza, per l’iniziativa PMI DAY Industriamoci promosso da Piccola Industria Confindustria. Durante la visita gli studenti hanno avuto modo di visitare il sito produttivo per approfondire le diverse competenze e professionalità che si possono sviluppare all’interno dell’azienda. Con lo scopo di ispirare nuove generazioni a perseguire i propri sogni e a comprendere che fare impresa non significa solo produttività, ma anche spirito di iniziativa, ricerca e sviluppo, passione e dedizione per il proprio lavoro.

Ore medie di formazione pro-capite per categoria professionale e genere al 31.12.2024



Ore medie di formazione pro-capite per categoria professionale e genere al 31.12.2023



● Donne ● Uomini

La formazione erogata include sia quella di natura obbligatoria (in termini di salute e sicurezza) che quella più tecnica-specialistica (es. excel, comunicazione, ecc.). Nel corso del 2024 sono state erogate un totale di 7.253 ore di formazione (in aumento del 70% rispetto al 2023). Nello specifico, il numero medio di ore di formazione per dipendente è pari a 61 nel 2024 e 41 nel 2023, con un dettaglio di 47 ore medie per le dipendenti di genere femminile nel 2024 e 40 nel 2023 e 59 ore medie per i dipendenti di genere maschile nel 2024 e 41,5 nel 2023.

Infine, in ottica di attrazione dei talenti, sono stati introdotti dal 2024 un tool di recruiting, oltre ad una sezione all'interno del sito internet aziendale dedicata alle job offer (sia per posizioni aperte che per candidatura spontanea), a cui si aggiungono attività mirate con le scuole medie e superiori, come ad esempio Job Day presso le università di Parma e Modena, corsi di Academy sia per ragazzi disoccupati che inoccupati in vista di una possibile assunzione in azienda, e partnership con enti di formazione o enti finanziati dall'Unione Europea per l'ingresso in azienda di figure in stage. Nello specifico nel 2024 sono stati svolti 14 apprendistati, un dato pressoché stabile rispetto al precedente anno.

La diversità e l'inclusione

Flash Battery crede fortemente che la diversità sia una grande risorsa e che l'inclusione sia fondamentale per la creazione di un ambiente di lavoro sano e produttivo. Anche nel corso del 2024 l'Azienda ha operato al fine di trasmetterne l'importanza e garantire le pari opportunità di accesso e di sviluppo professionale. Per quanto riguarda la forza lavoro femminile, nell'anno in analisi si è verificato difatti un leggero aumento rispetto al 2023 (+3%). Sebbene ad oggi non siano presenti donne nei ruoli dirigenziali, la loro presenza si registra invece nelle prime linee aziendali (specialmente nelle aree relative alla gestione amministrativa, operations, sales e marketing). Nel 2024 sono presenti nella composizione aziendale 3 dipendenti appartenenti a categorie protette, due uomini e una donna, uno

in più rispetto l'anno scorso considerando la forza lavorativa complessiva.

A sostegno delle pari opportunità e dell'inclusione, Flash Battery conferma la sua adesione ad iniziative e il supporto ad associazioni che lavorano per diffondere l'importanza di questi valori, come ad esempio l'Associazione NonDaSola contro la violenza sulle donne.

Si conferma inoltre, che nel corso del 2024 e del 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione.

6.3 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Flash Battery si è dotata di un sistema di gestione in conformità con gli obblighi normativi previsti dal D.Lgs. 81/08 – Testo Unico sulla sicurezza che si applica a tutti i lavoratori dipendenti, interinali e tirocini di Flash

Battery operanti nella sede di Sant'Ilario, ed è prevista per il 2025 l'ottenimento della certificazione ISO 45001. Sono dunque previsti e presenti all'interno dell'Azienda:

- Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione RSP (consulente esterno), il quale è chiamato a identificare i pericoli e definire un piano di mitigazione dei rischi relativamente ai luoghi e all'attività svolta in azienda;
- Medico Competente MC;
- Rappresentate dei Lavoratori per la Sicurezza RLS;
- Preposti, che sovrintendono all'attività lavorativa nel verificare che i dipendenti utilizzino i dispositivi aziendali in materia di salute e sicurezza;
- Addetti anti-incendio

e addetti al primo soccorso.

Oltre al Servizio di Prevenzione e Protezione dai Rischi Professionali, da giugno 2022 è presente una procedura in cui, qualora negli ambienti di lavoro sotto il controllo dell'organizzazione, accadano eventi incidentali correlati al lavoro, fortuiti o meno, che hanno o avrebbero potuto provocare danni a cose o a persone, oltre a verificare o a ripristinare la sicurezza dell'area dove è avvenuto l'incidente, vengono raccolte tutte le informazioni relative all'evento, analizzati e valutati gli eventuali provvedimenti necessari ad evitare che tali eventi si ripetano nel futuro. Tale procedura prevede che l'RSP, in collaborazione con il Delegato alla sicurezza, non appena messi a conoscenza dal preposto di reparto di un eventuale incidente accaduto,

programmi l'effettuazione di sopralluogo che permetta di raccogliere tutte le informazioni utili a condurre le indagini per l'accertamento e l'eliminazione delle cause dell'incidente. Il fine dell'indagine è quello di determinare se tali cause siano da ascrivere a carenze nei sistemi/formazione/procedure di sicurezza o a eventi accidentali casuali non controllabili dai sistemi aziendali. L'indagine viene condotta attraverso l'accertamento delle modalità dell'incidente, le testimonianze dei presenti, l'analisi tecnica delle cause annotando il tutto su apposito modulo allegato alla procedura stessa, denominato "Modulo di rilevazione e trattamento incidenti e infortuni". Inoltre, per prevenire e mitigare gli impatti negativi significativi di salute e sicurezza sul lavoro potenzialmente derivanti da interferenza con le attività di fornitori ed aziende appaltatrici, Flash Battery

promuove la cooperazione e il coordinamento attraverso un unico documento di valutazione dei rischi che indichi le misure adottate per eliminare o, ove ciò non è possibile, ridurre al minimo i rischi da interferenze. I dipendenti sono incoraggiati, tramite canali informali e



formali (RLS, preposti, ecc.) a partecipare alle attività di sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Nello specifico il comitato formale di salute e sicurezza dei lavoratori si

riunisce in occasione delle riunioni istituzionali, ed è composto dal datore di lavoro, dal delegato, dall'RSPP, dal MC, dall'RLS, dal responsabile Risorse Umane e dal responsabile Qualità e Sistemi di Gestione. Nel corso del 2024 si sono verificati 2 infortuni unicamente per i

dipendenti, entrambi riguardanti lesioni muscolari. Un dato in linea con il 2023 nonostante un aumento delle ore lavorate e l'ingresso di nuovo personale (con conseguente incremento della possibilità di accadimento). Inoltre, si conferma che per

il 2024 e il 2023 non si sono verificati casi di malattia professionale, né per i dipendenti né per i lavoratori esterni. Ai sensi di quanto previsto dal D.lgs 81/2008 e successive modifiche e integrazioni, sono state garantite formazione, informazione e addestramento a tutti i lavoratori, compresi i somministrati, i tirocinanti, gli interinali secondo la definizione di Lavoratore di cui all'art. 2 del Dlgs 81/2008. Inoltre, sono state garantite le formazioni specifiche riferite allo svolgimento di ruoli o mansioni particolari, all'utilizzo di attrezzature particolari o altra formazione riguardante la salute e sicurezza sul lavoro richiamata da altre norme. Flash Battery predispone un piano formativo sulla Sicurezza con frequenza annuale che può essere aggiornato qualora siano necessari interventi aggiuntivi.

7. La catena del valore



Le partnership che consolidiamo ci permettono di apportare uno straordinario valore aggiunto sui mercati, da tempo molto esigenti dal punto di vista della qualità e affidabilità dei prodotti. Siamo in grado di affrontare le richieste e le sfide di ogni giorno grazie al nostro know-how tecnologico, all'analisi consulenziale e alla sostenuta attività di ricerca e sviluppo prodotto, che rappresenta uno dei nostri grandi punti di forza. **Insieme ai nostri partner realizziamo soluzioni fortemente innovative** per le realtà che si affidano alla nostra esperienza e affidabilità.

7.1 Impegno per una catena di fornitura responsabile

Flash Battery considera la propria catena del valore non solo come un insieme di processi produttivi e logistici, ma come un ecosistema integrato di responsabilità, etica e sostenibilità. Per tale motivo ha definito una serie di principi e requisiti formalizzati all'interno del Codice di Condotta Fornitori, documento vincolante e parte integrante dei rapporti contrattuali. Ad ogni fornitore è richiesto il rispetto dei seguenti principi fondamentali:

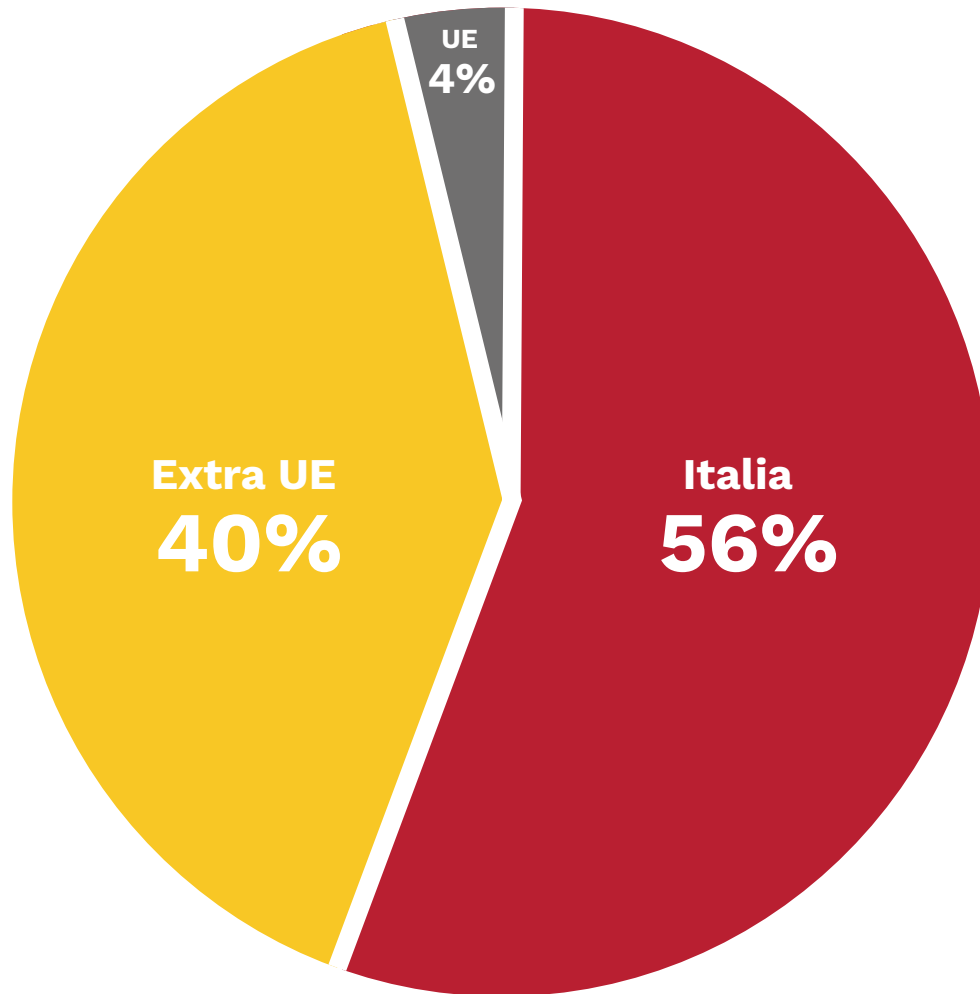
- Etica ed integrità, in quanto elementi imprescindibili per costruire rapporti di fiducia duraturi;
- Diritti umani e condizioni di lavoro, per un ambiente lavorativo basato sul rispetto e la dignità delle persone;
- Impegno ambientale, attraverso il rispetto delle normative e l'adozione di tecnologie e processi volti a minimizzare l'impatto ambientale e a favorire il riutilizzo e il riciclo dei materiali;
- Controllo, trasparenza e

miglioramento continuo, tramite audit e verifiche al fine di monitorare eventuali non conformità e affrontarle con tempestività e correttezza.

A tutela dell'integrità dell'intera catena di fornitura ad oggi Flash Battery ha anche messo a disposizione dei propri fornitori canali sicuri per la segnalazione di violazioni (whistleblowing). Tra i principali protagonisti per la produzione delle batterie Flash Battery vi sono i moduli al litio, che rappresentano circa il 50% del totale degli acquisti di materiale e, per via della

disponibilità di questa materia prima, provengono dalla Cina. Per tutti gli altri materiali (es. cablaggi, schede elettroniche, guarnizioni, fusibili, ecc.), al fine di ridurre il più possibile l'impatto ambientale derivante dalla produzione, Flash Battery ha ottimizzato la propria supply chain privilegiando la filiera corta dei fornitori. In linea generale, l'approccio utilizzato nella metodologia di lavoro prevede l'utilizzo di un quantitativo minimo di risorse per rendere i processi produttivi più snelli, meno inquinanti e privi di scarti di lavorazione. Ciò ha permesso

Percentuale di spesa destinata ai fornitori



negli ultimi anni di eliminare la plastica dalla maggior parte degli imballaggi, iniziando un processo di sostituzione con materiali provenienti da fonti rinnovabili. Per quanto riguarda la selezione e la qualifica dei propri fornitori, Flash Battery si è dotata di un sistema di procedure per regolamentarne le modalità di gestione. Tale procedura prevede lo screening iniziale del fornitore mediante un apposito questionario di qualifica che include, oltre alla presenza di determinati requisiti tecnici e di qualità, anche il rispetto di criteri minimi basati sui principi legislativi dettati dalla norma ISO 14001. Tuttavia, il rispetto di tali parametri è in costante aggiornamento per seguire e anticipare le future richieste del Regolamento Europeo delle Batterie, avviando strategie congiunte con i fornitori, che permettano di usufruire di materiali con minore impatto, a parità di performance.

Nel 2024 la spesa totale verso i fornitori è stata pari a 24.234.707 Euro, di cui il 40% verso fornitori extra UE, il 56% da fornitori locali e la restante parte in paesi europei.



8. Comunità e territorio

Flash Battery è impegnata nel **rispetto dell'ambiente e delle persone che lo abitano**, considerando l'ambiente come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile.

8.1 L'attenzione al territorio locale

La comunità in cui Flash Battery opera rappresenta un valore fondamentale per l'Azienda. Il sostegno si concretizza attraverso la destinazione di una quota dell'utile attraverso donazioni e sponsorizzazioni, a favore di iniziative di carattere sociale, culturale e sportivo, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo.

Principali iniziative del 2024

Supporto medico e sociale

Contributo a sostegno della ricerca nella lotta contro malattie onco-ematologiche

Contributi a favore della lega contro i tumori e assistenza ai pazienti oncologici

Donazione di un apparecchio ecografico a favore dell'Ospedale di Montecchio

Supporto per il finanziamento di progetti di inclusione sociale per bambini e ragazzi con autismo e disabilità, al fine di promuovere il loro benessere e crescita comunitaria

Supporto nell'acquisto di un massaggiatore cardiaco esterno

Supporto a favore di iniziative gratuite di prevenzione senologica, grazie al servizio di volontari e medici specializzati

Sostegno per la tutela e la difesa delle donne vittime di violenza, attraverso l'offerta di percorsi di assistenza e reinserimento

Cultura e territorio

Sponsorizzazione di un ciclo di 4 serate rivolte a privati cittadini e ad enti locali, con l'obiettivo di far conoscere il territorio della Val d'Enza nelle sue diverse sfaccettature e nelle sue componenti ambientali principali

Sostegno per la tutela e la difesa delle donne vittime di violenza, attraverso l'offerta di percorsi di assistenza e reinserimento

Fiera del Tartufo e Fiera SS Pietro e Paolo: contributo alla valorizzazione delle manifestazioni enogastronomiche locali, simbolo di identità e tradizione.

Sport, movimento e giovani

Sponsorizzazione dell'associazione rugbystica locale, con attenzione alla promozione dello sport tra le nuove generazioni

Supporto all'organizzazione del torneo sportivo estivo di calcio giovanile, volto alla promozione dell'attività fisica

Sostegno alla squadra di calcio dilettantistica, rafforzando l'impegno verso la pratica sportiva giovanile

Festa multi sportiva CastelSport – Castelnovo Sotto: Promozione di momenti aggregativi inclusivi rivolti alle famiglie e alle associazioni sportive del territorio

Collaborazione con la società polisportiva locale per favorire l'attività sportiva amatoriale

Patrocinio al team universitario impegnato in competizioni tecnologiche e motoristiche, a scopo formativo e innovativo

9. Appendice

9.1 Nota metodologica

Il presente documento costituisce la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Flash Battery S.r.l. (nel documento anche “Flash Battery” o “Azienda”) ed è redatto in maniera volontaria. Le informazioni rendicontate si riferiscono all’esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) ed esprimono la volontà di comunicare, con frequenza annuale, in modo trasparente le attività, le performance e i principali risultati conseguiti dall’Azienda in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Standards (di seguito anche “GRI Standards”) secondo l’opzione *in accordance*.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche ed ambientali corrisponde a quello del Bilancio di esercizio di Flash Battery S.r.l. al 31 dicembre 2024. Pertanto, i dati ambientali di Flash Battery Inc. non sono inclusi nella rendicontazione in quanto considerati

non significativi vista l’attività consulenziale svolta da quest’ultima esclusivamente presso le sedi dei clienti dell’Azienda. Il perimetro dei dati sociali include, invece, entrambe le Società (Flash Battery S.r.l. e Flash Battery Inc.).

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività dell’Azienda, è riportato, inoltre, il confronto con i dati relativi all’anno 2023. Per garantire una maggiore attendibilità dei dati riportati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Eventuali riesposizioni di dati relativi al periodo precedente sono espressamente indicate nel documento. Il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: **info@flashbattery.tech**

9.2 Tabella di correlazione tra tematiche materiali, impatti generati e GRI Standards

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Riconciliazione con i GRI Standards	Coinvolgimento dell'azienda negli impatti
Soddisfazione dei clienti e customizzazione di prodotto	Attenzione alla customizzazione dei prodotti	Positivo Attuale	Creazione di nuove soluzioni tecnologiche che migliorano l'esperienza di utilizzo del prodotto, fornendo servizi personalizzati e soluzioni innovative	N/A	Causato dalla Società
	Comunicazione responsabile e trasparente del prodotto	Negativo Potenziale	Impatti negativi sui clienti e utilizzatori finali causate da comunicazioni fuorvianti ed indicazioni errate in termini di presentazione del prodotto	417-2: Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi 417-3: Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Causato dalla Società
	Soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative	Positivo Attuale	Piena soddisfazione dei clienti in termini di qualità del prodotto o servizio fornito, anche in termini di rispetto delle tempistiche nell'erogazione o fornitura	N/A	Causato dalla Società
Benessere e soddisfazione dei dipendenti	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Positivo Attuale	Promozione del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di well-being e benefit dedicati, all'interno di un ambiente di lavoro sano e stimolante	N/A	Causato dalla Società
	Creazione di posti di lavoro nelle comunità locali in cui la Società opera e attrazione dei talenti	Positivo Attuale	Assunzione di lavoratori dalle comunità locali in cui l'azienda opera, con impatti positivi sulle economie locali e politiche attive di attrazione dei talenti (es. collaborazioni con scuole e università, politiche di employment branding, etc.)	GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover	Causato dalla Società
Formazione e sviluppo dei dipendenti	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative	Positivo Attuale	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera)	GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente	Causato dalla Società
Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Potenziale Negativo	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	GRI 403-9: Infortuni sul lavoro	Causato dalla Società
	Malattie professionali sul luogo di lavoro	Potenziale Negativo	Insorgere di patologie dovute a processi di produzione non salubri o rischiosi	GRI 403-10: Malattie professionali	Causato dalla Società

Performance economiche	Supporto economico alla comunità locale e agli stakeholder	Positivo Attuale	Distribuzione del valore economico generato ai principali stakeholder di riferimento per la Società e supporto allo sviluppo locale attraverso contributi e donazioni al territorio dove la Società opera	GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	Causato dalla Società
				GRI 201-4: Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	
Innovazione di prodotto e di processo, R&S	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Positivo Attuale	Impatti positivi sulle persone e sui sistemi economici generati da innovazioni tecnologiche di processo e prodotto collegati da attività di ricerca e sviluppo	N/A	Causato dalla Società
Consumi energetici	Consumi di energia	Negativo Attuale	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico	GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Causato dalla Società
				GRI 302-3: Intensità energetica	
Gestione sostenibile delle materie prime	Consumo di materie prime non sostenibili	Negativo Attuale	Impatto ambientale legato ai materiali utilizzati all'interno del processo produttivo e mancanza di politiche che favoriscono l'utilizzo di materiali riciclati o materiali rigenerati all'interno del processo produttivo o nel packaging dei propri prodotti	GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume	Causato dalla Società e collegato alla Società tramite i suoi rapporti di business
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Approvvigionamento locale	Positivo Potenziale	Pratiche di approvvigionamento che supportano lo sviluppo del territorio locale	GRI 204-1: Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Causato dalla Società
Emissioni e climate change	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Attuale Negativo	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti della Società	GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Causato dalla Società e collegato alla Società tramite i suoi rapporti di business
				GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	
				GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG	
Privacy e gestione responsabile dei dati	Violazione e perdita dei dati dei clienti e scarsa gestione della sicurezza informatica	Potenziale Negativo	Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy degli stakeholder e per la protezione know how	GRI 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Causato dalla Società
Qualità, sicurezza e durabilità dei prodotti	Non conformità in ambito di salute e sulla sicurezza di prodotto	Potenziale Negativo	Impatti negativi sulla salute degli utilizzatori del prodotto o servizio, dovuti a mancanza o inefficienza di: tracciabilità, controlli o sistemi di gestione sulla qualità e sicurezza del prodotto	GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Causato dalla Società

Sostenibilità del prodotto ed economia circolare	Generazione e smaltimento di rifiuti	Potenziale Negativo	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	GRI 306-3: Rifiuti generati	Causato dalla Società
Diversità e inclusione	Pratiche non inclusive e discriminatorie sul luogo di lavoro	Potenziale Negativo	Pratiche aziendali che non tutelano e valorizzano le diversità (es. legate al genere, età, etnia, etc.) e mancanza di politiche a supporto della diffusione di una cultura della non discriminazione con conseguenti impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti, collegate anche a pratiche discriminatorie	GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Causato dalla Società
				GRI 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Causato dalla Società
Governance, etica ed integrità nel business	Condotta non etica del business	Potenziale Negativo	Comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche ed episodi di corruzione con impatti negativi sull'economia e sui mercati	GRI 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Causato dalla Società
				GRI 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	

9.3 Dati ambientali

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		
Tipologia di consumo (GJ)	2023	2024
Gasolio	588	534
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (con Garanzie di Origine)	-	-
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	1.225	1.560
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	734	786
<i>di cui auto consumata</i>	536	619
<i>di cui ceduta in rete</i>	198	167
Totale consumo energetico	2.150	2.545
Di cui da fonti non rinnovabili	1.812	1.926
Di cui da fonti rinnovabili	536	619
% Di cui da fonti rinnovabili	25	24

Fattori di conversione consumi energetici				
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
1 kWh	GJ	0,0036	0,0036	Costante

Fattori di conversione consumi parco auto				
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
1 l gasolio	GJ	0,035994	0,035994	National Inventory Report (NIR) 2024,2023

GRI 302-3 Intensità energetica

Intensità energetica all'interno dell'organizzazione			
Intensità energetica	Unità di misura	2023	2024
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	2.150	2.545
Fatturato	€ milioni	34,38	33,03
Intensità energetica	GJ/€ milioni	62,54	77,07

Intensità energetica all'interno dell'organizzazione			
Intensità energetica	Unità di misura	2023	2024
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	2.150	2.545
Energia totale prodotta dalle batterie vendute	Kw	70.748	71.091
Intensità energetica	GJ/Kw	0,03	0,04

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette

Emissioni dirette di GHG Scope 1		
Tipologia di consumo (t CO2 eq)	2023	2024
Carburante flotta auto - Gasolio	43,23	39,25
Totale Emissioni Scope 1	43,23	39,25

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni indirette di GHG Scope 2		
Tipologia di emissioni (t CO2 eq)	2023	2024
Location-Based	91,13	133,14
Market-Based	155,46	216,63

Emissioni totali dirette e indirette di GHG		
Calcolo emissioni totali (t CO2 eq)	2023	2024
Totale Scope 1 + Scope 2 Location-Based	134,36	172,40
Totale Scope 1 + Scope 2 Market-Based	198,69	255,89

Fattori di emissione consumi energetici				
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
Energia Elettrica (Location based)	kgCO2/kWh	0,2679	0,3073	ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei
Energia Elettrica (Market based)	kgCO2/kWh	0,457	0,5	AIB - European Residual Mixes 2023/2024

Fattori di emissione consumi parco auto				
Unità di partenza	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
1 l gasolio	t.CO2 eq	0,002646	0,002646	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra

GRI 302-4 Intensità delle emissioni di GHG

Intensità di emissione (Scope 1 + Scope 2 Location Based)

Intensità emissiva	Unità di misura	2023	2024
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location-based)	ton CO2e	134	172
Fatturato	€ milioni	34,38	33,03
Intensità emissiva	ton CO2e/€ milioni	3,91	5,22

Intensità di emissione (Scope 1 + Scope 2 Market Based)

Intensità emissiva	Unità di misura	2023	2024
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market-based)	ton CO2e	199	256
Fatturato	€ milioni	34,38	33,03
Intensità emissiva	ton CO2e/€ milioni	5,78	7,75

Intensità di emissione (Scope 1 + Scope 2 Location Based)

Intensità emissiva	Unità di misura	2023	2024
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location-based)	ton CO2e	134	172
Energia totale prodotta dalle batterie vendute	Kw	79.748	71.091
Intensità emissiva	ton CO2e/Kw	0,0019	0,0024

Intensità di emissione (Scope 1 + Scope 2 Market Based)

Intensità emissiva	Unità di misura	2023	2024
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market-based)	ton CO2e	199	256
Energia totale prodotta dalle batterie vendute	Kw	79.748	71.091
Intensità emissiva	ton CO2e/Kw	0,0028	0,0036

GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume
Materiali utilizzati per peso o volume

Materiali utilizzati (t)	2023		2024	
	Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile
<i>Celle al litio</i>	433		429	
<i>Carpenterie metalliche</i>	228		225	
<i>Cavi e cablaggi</i>	31		30	
<i>Componenti Elettrici/Elettronici</i>	11		11	
<i>Connettori</i>	8		8	
<i>Componenti di protezione elettrica</i>	5		5	
<i>Bulloneria</i>	0,2		0,2	
<i>Etichette e Imballi</i>	0,1		0,1	
Totale	715	-	709	-

GRI 306-3 Rifiuti prodotti

Peso totale dei rifiuti prodotti

Rifiuti prodotti (ton)	2023	2024
Toner per stampa esauriti	0,02	0,01
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	-	0,20
Polveri e particolato di metalli ferrosi	0,30	2,98
Polveri e particolato di metalli non ferrosi	0,02	0,07
Imballaggi di carta e cartone	-	1,20
Imballaggi di plastica	-	0,40
Imballaggi in legno	98,00	89,70
Metalli non ferrosi	0,03	-
Apparecchiature fuori uso	0,03	0,03
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	0,35	0,67
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	-	0,07
Altre batterie ed accumulatori	2,02	1,78
Ferro e acciaio	4,06	-
Materiali isolanti	0,07	-
Totale	105	97

9.4 Dati sociali

GRI 2-7: Dipendenti per tipologia contrattuale e genere

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale, area geografica e genere al 31 dicembre

Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ITALIA	73	30	103	85	31	116
Tempo determinato	7	4	11	4	2	6
Tempo indeterminato	66	26	92	81	29	110
A ore non garantite	-	-	-	-	-	-
US	1	-	1	3	-	3
Tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Tempo indeterminato	1	-	1	3	-	3
A ore non garantite	-	-	-	-	-	-
Totale	74	30	104	88	31	119

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego (full-time e part time) , per area geografica e per genere al 31 dicembre

Full time / Part time	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
ITALIA	73	30	103	85	31	116
Full-time	73	29	102	85	29	114
Part-Time	-	1	1	-	2	2
US	1	-	1	3	-	3
Full-time	1	-	1	3	-	3
Part-Time	-	-	-	-	-	-
Totale	74	30	104	88	31	119

GRI 2-8: Lavoratori esterni

Numero totale di lavoratori esterni per tipologia e genere al 31 dicembre

Lavoratori esterni	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	-	-	-	1	1	2
Somministrati	4	-	4	-	1	1
CO.CO.CO	-	-	-	1	-	1
Totale	4	-	4	2	2	4

GRI 2-30: Accordi di contrattazione collettiva

% di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

Numero di dipendenti	al 31 dicembre 2023	al 31 dicembre 2024
Totale dipendenti	104	119
Numero di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	103	116
Percentuale	99%	97%

GRI 401-1: Personale in entrata per genere e fasce d'età
Tasso di assunzione e turnover per genere e area geografica

Numero di dipendenti	2023					2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover %	<30	30-50	>50	Totale	Turnover %
Uomini	14	12	5	31	42%	11	11		22	25%
Donne	3	6	3	12	40%	4	4		8	26%
Totale	17	18	8	43	41%	15	15	-	30	25%
Turnover %	47%	28%	200%	41%		37%	21%	0%	25%	

Tasso di assunzione e turnover per genere e area geografica

Numero di dipendenti	2023					2024				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover %	<30	30-50	>50	Totale	Turnover %
Uomini	2	6	2	10	14%	1	6	1	8	9%
Donne	2	1	1	4	13%	2	5		7	23%
Totale	4	7	3	14	13%	3	11	1	15	13%
Turnover %	-	10%	75%	13%		7%	15%	20%	12%	

GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente
Ore di formazione per categoria professionale e genere – 2023

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini al 31.12	N. ore medie pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne al 31.12	N. ore medie pro-capite donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti al 31.12	N. ore medie pro-capite
Dirigenti	102	3	34	-	-	-	102	3	34
Quadri	206	3	68,5	-	-	-	206	3	68,5
Impiegati	2.066	46	44,9	948	21	45,1	3.014	67	45
Operai	696	22	31,6	252	9	28,0	948	31	30,6
Totale	3.069	74	41,5	1.200	30	40,0	4.269	104	41

Ore di formazione per categoria professionale e genere - 2024

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini al 31.12	N. ore medie pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne al 31.12	N. ore medie pro-capite donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti al 31.12	N. ore medie pro-capite
Dirigenti	124	2	61,8	-	-	-	124	2	61,75
Quadri	172	2	86	-	-	-	172	2	86
Impiegati	3.365	55	61,2	1.026	25	41	4.391	80	54,9
Operai	1.542	29	53,2	426	6	170,9	2.567	35	73,4
Totale	5.202	88	59	1.452	31	47	7.253	119	61

Componenti del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione per fascia di età e genere ed altri indicatori di diversità

Numero di persone	Al 31 dicembre 2023				Al 31 dicembre 2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini		2	3	5		3	2	5
Donne				-				-
Totale	-	2	3	5	-	3	2	5

GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Numero totale di dipendenti suddivisi per categoria professionale e categoria di età

Numero di dipendenti	Al 31 dicembre 2023				Al 31 dicembre 2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti		2	1	3		1	1	2
Quadri		3		3		2		2
Impiegati	20	44	3	67	25	51	4	80
Operai	16	15		31	16	19		35
Totale	36	64	4	104	41	73	5	119

Numero totale di dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere

Numero di dipendenti	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3	-	3	2	-	2
Quadri	3	-	3	2	-	2
Impiegati	46	21	67	55	25	80
Operai	22	9	31	29	6	35
Totale	74	30	104	88	31	119

Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette

Numero di dipendenti	al 31 dicembre 2023			al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	1	2	-	1	1
Operai	-	-	-	2	-	2
Totale	1	1	2	2	1	3

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Dipendenti		
Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	2	2
Totale	2	2

Ore lavorate		
N.	2023	2024
Ore lavorate	153.281	192.670
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000

Tasso di infortuni		
Tasso	2023	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2,6	2,08

Lavoratori esterni

Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	-
Percentuale	1	-

Ore lavorate

N.	2023	2024
Ore lavorate	8.977	5.953
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000

Tasso di infortuni

Tasso	2023	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	22,3	-

9.5 Dati economici

201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo

Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo		
Tipologia di contributo (euro)	2023	2024
Sgravi fiscali e le detrazioni di imposta	402.472	-
Sussidi	-	-
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	103.557	65.570
Premi	-	-
Esenzioni dal pagamento delle royalties	-	-
Assistenza finanziaria dalle Agenzie di credito all'esportazione (ACE)	158.462	-
Incentivi finanziari	33.435	-
Altri benefit finanziari ricevuti o che possono essere ricevuti da qualsiasi Pubblica Amministrazione per qualsiasi operazione	1.372.383	506.908
Totale	2.070.309	572.478

9.6 Catena di fornitura

GRI 204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali				
Area Geografica	2023		2024	
	Totale spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale	Totale spesa annua [€]	Percentuale di spesa locale
<i>Italia</i>	9.120.988	39,9%	13.556.225	55,9%
<i>EU</i>	830.549	3,6%	1.090.409	4,5%
<i>Extra EU</i>	12.894.231	56,4%	9.588.074	39,6%
Totale	22.845.767	100%	24.234.707	100%

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Flash Battery S.r.l. ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità in conformità ai Standard GRI (GRI in accordance) per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024
GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinente	N/A

GRI Content Index

Standard GRI	Informativa	Pagine	Note
GRI 2 – Informative Generali	2-1 Dettagli sull'organizzazione		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
	2-4 Restatement delle informazioni		
	2-5 Assurance esterna		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business		
	2-7 Dipendenti		
	2-8 Lavoratori non dipendenti		
	2-9 Struttura e composizione della governance		
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo		
	2-11 Presidente del massimo organo di governo		
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti		
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		
	2-15 Conflitti d'interesse		
	2-16 Comunicazione delle criticità		

2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo
2-19	Politiche retributive
2-20	Processo di determinazione della retribuzione
2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
2-23	Impegni assunti tramite policy
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità
2-27	Conformità a leggi e regolamenti
2-28	Adesione ad associazioni
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
2-30	Contratti collettivi

Standard GRI	Informativa	Pagine	Note
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito		
	201-4: Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1: Proporzioni di spesa verso fornitori locali		
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale		
GRI 301: Materiali (2016)	301-1: Materiali utilizzati per peso o volume		
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
	302-3: Intensità energetica		
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		

	305-4: Intensità delle emissioni di GHG
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3: Rifiuti generati
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1: Nuove assunzioni e turnover
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
	403-3 Servizi di medicina del lavoro
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali
	403-8: Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro
	403-10 Malattie professionali
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti



Flash Battery Srl

Via XXV Aprile Ovest, 23/A

42049 Sant'Ilario d'Enza (RE) - ITALY

info@flashbattery.tech

(+39) 0522 1215130

www.flashbattery.tech

