

Rispondere alle esigenze del presente e anticipare le sfide di domani

Flash Battery non è solo un'impresa di successo, ma è anche il nome della batteria al litio più venduta d'Italia, con alti livelli di personalizzazione e sistemi di controllo proprietari avanzati, oggi brevettati

«In Flash Battery continueremo a lavorare ogni giorno con l'obiettivo di promuovere la ricerca e l'innovazione nel settore delle batterie, puntando sempre al miglioramento continuo e impegnandoci a contribuire attivamente alla competitività del sistema produttivo italiano ed europeo». L'impegno di Marco Righi, fondatore e ceo di Flash Battery, azienda che progetta, produce e monitora da remoto batterie al litio customizzate, fornite ai costruttori di macchine e veicoli industriali con elevate esigenze di personalizzazione. Flash Battery oggi conta 120 dipendenti, oltre 35 milioni di euro di fatturato ed è presente in 54 Paesi del mondo».

Come nasce Flash Battery?

«Fin da ragazzo ero appassionato di elettronica e ho cominciato a lavorare nell'azienda di famiglia attiva nella produzione di carica batteria ad alta frequenza. Nel 2012 ho fondato un'azienda di produzione di batterie al litio per macchine e veicoli industriali, rispondendo a una necessità di mercato di cui ancora pochi intravedevano il potenziale. Ma i suoi sviluppi erano già iniziati nel 2009 nel mio garage dove, insieme all'amico e ingegnere elettronico Alan Pastorelli, abbiamo creato un sistema di gestione elettronico che ha reso queste batterie sicure e affidabili nel tempo. In poco tempo il garage si trasformò in un vero e proprio laboratorio di ricerca, dove abbiamo portato a termine lo sviluppo del primo prototipo del Flash Balancing System, un sistema di gestione delle batterie di nuova generazione. Nel 2012 abbiamo aperto Kaitek. L'azienda inizialmente si occupava di produrre l'elettronica che controlla e gestisce le batterie esistenti dei clienti, poi abbiamo capito che era arrivato il momento di realizzare un pacco batteria completo. E così nasce ufficialmente Flash Battery, che ad oggi vanta la progettazione e produzione di oltre 25.000 batterie al litio, lo studio di soluzioni personalizzate per più di 700 diversi modelli e l'erogazione di oltre 300 Mwh di energia in diverse applicazioni tra macchine industriali e veicoli elettrici».

Quale tecnologia sta alla base della batteria al litio Flash Battery?

«Il mercato industriale richiede batterie al litio caratterizzate da lunga durata ed elevate performance in termini di sicurezza. Oggi il litio è la tecnologia principe per l'elettrificazione. Flash Battery è la batteria al litio per il settore industriale unica nella sua categoria, personalizzata sulle specifiche esigenze dei mezzi e integrata con un sistema elettronico di gestione (Bms) brevettato che apporta valore aggiunto in termini di prestazioni, autonomia e azzeramento dei costi di manutenzione.



LE CARATTERISTICHE ESCLUSIVE DI FLASH BATTERY

La velocità di bilanciamento 20 volte maggiore rispetto alle altre batterie al litio, la ricarica del 50 per cento in soli 25 minuti, la manutenzione predittiva offerta dal sistema di controllo remoto proprietario e la sicurezza garantita dalla chimica LiFePO4

Flash Battery ha scelto di affidarsi prevalentemente alla chimica LiFePO4, la più adatta alle esigenze di questo settore per le sue caratteristiche intrinseche di sicurezza e alta stabilità, oltre che alla lunga vita operativa (oltre 4000 cicli di ricarica). Disponibili in formati di grande capacità (da 100Ah a oltre 300Ah) le batterie litio ferro fosfato non richiedono il parallelo di tante piccole celle che ne abbasserebbe la sicurezza. Questi aspetti, combinati a

Marco Righi, fondatore e ceo di Flash Battery



un Bms proprietario evoluto, conferiscono alle batterie al litio Flash Battery prestazioni affidabili e sicurezza da record. La tecnologia alla base della batteria al litio Flash Battery migliora le performance rispetto a ogni altro tipo di batteria. Caratteristiche esclusive sono la velocità di bilanciamento 20 volte maggiore rispetto alle altre batterie al litio, la ricarica del 50 per cento in soli 25 minuti, la manutenzione predittiva offerta dal sistema di controllo remoto proprietario e la sicurezza garantita dalla chimica LiFePO4».

Per il quarto anno consecutivo Flash Battery ha ricevuto il premio Imprese per Innovazione, uno dei più prestigiosi riconoscimenti nazionali assegnato annualmente da Confindustria: a cosa si deve questo prestigioso successo?

«L'ingrediente che ci ha permesso di ottenere questo prestigioso riconoscimento è strettamente legata alla nostra capacità di sviluppare soluzioni innovative e su misura per i nostri clienti. Ogni giorno ci impegniamo a progettare soluzioni che non solo rispondano alle esigenze del presente, ma che anticipano le sfide di domani. Questo traguardo è il risultato della perfetta sinergia tra competenze diverse e complementari, che in Flash Battery trovano terreno fertile nella collaborazione, nella condivisione di know-

how e nella spinta costante verso il miglioramento. Crediamo fortemente che l'innovazione nasca dal lavoro di squadra: ogni successo è il frutto dell'impegno quotidiano del nostro team nel trasformare le sfide in opportunità concrete di crescita e progresso. Crediamo da sempre che l'innovazione non sia un evento isolato, ma un processo continuo, radicato nella cultura aziendale e orientato al futuro».

Quali sono i vostri punti di forza?

«Avere tutto il know how interno della batteria, tranne l'elemento chimico che arriva dall'Asia, ci permette di creare delle soluzioni uniche e personalizzate per i nostri clienti. Ed è per questo motivo che continuiamo ad investire molto sul nostro know how interno. Per noi, crescere significa anticipare le esigenze del mercato e investire costantemente nell'innovazione. È con questo spirito che, nel 2023, abbiamo avviato un importante piano di espansione della nostra area produttiva, ampliandola di 2.200 mq. Al centro di questo investimento, un progetto ambizioso e lungimirante: una camera grigia che contiene una linea automatica di assemblaggio moduli con saldatura laser, frutto di un investimento di oltre 6 milioni di euro. Crediamo che per il futuro sia sempre più importante è necessario mantenere il controllo dall'Italia».

Quali progetti avete per il futuro?

«La nostra idea è consolidare il mercato delle macchine e veicoli industriali. Considerato che tutti i nostri clienti ad oggi hanno una fetta di elettrificazione, ci affacciamo in un mercato molto ampio, ci sarà infatti una crescita organica già rimanendo solo in questo mercato. Ci poniamo anche l'obiettivo di riuscire a mettere più energia in sempre meno volume e peso». **Cristiana Golfarelli**