

**FLASH BATTERY: UMSATZ 2023 VON 34 MILLIONEN EURO (+54 %).
DIE BESCHÄFTIGUNG STEIGT UM 36,7 %.**

Investitionsplan in Höhe von 7 Millionen Euro für den Hauptsitz und die Produktionslinie

Der Umsatz von Flash Battery belief sich im Jahr 2023 auf 34 Millionen Euro. Mit einem Zuwachs von über 54 % konnte so die Position unter den Marktführer in der Herstellung von Lithiumbatterien für Industriemaschinen und Elektrofahrzeuge erneut konsolidiert werden.

Dem deutlichen Geschäftswachstum entspricht auch ein starker Anstieg der Beschäftigung: Die Zahl der Angestellten stieg bis Ende 2023 auf 108, was einer Zunahme von 36,7 % entspricht.

„In den ersten beiden Monaten des Jahres 2024“, so Marco Righi, Mitbegründer von Flash Battery im Jahr 2012 und CEO des Unternehmens mit Sitz in Sant’Ilario d’Enza, „ist die Zahl der Mitarbeiter bereits auf 115 gestiegen, was für uns einen der wichtigsten Indikatoren für unser Wachstum darstellt, das sowohl auf dem nationalen als auch auf dem internationalen Markt stattfindet.“

In beiden Bereichen verzeichnete Flash Battery 2023 erhebliche Umsatzsteigerungen: „In Italien“, erklärt Righi, „betrug die Steigerung 54 % bei einem Wert von 25,7 Millionen Euro, während wir in den mehr als 50 Ländern, in die wir exportieren, ein Wachstum von 46 % und einen auf 8,6 Millionen Euro gestiegenen Exportwert verzeichnen konnten.“

„Der Anteil des Auslandsumsatzes“, so der CEO von Flash Battery weiter, „ist von 21 % auf 25 % gestiegen, und in den kommenden Jahren werden wir weiterhin stark in unseren Internationalisierungsprozess investieren, der durch wichtige Partnerschaften mit Integratoren für Powertrain-Systeme in Deutschland, den Beneluxstaaten, dem Vereinigten Königreich, Spanien und Frankreich unterstützt wird, mit dem Ziel, bis 2025 einer der führenden Akteure auf dem europäischen Markt zu werden.“

Auch zur Unterstützung dieses Ziels hat Flash Battery einen strategischen Plan aufgestellt, der kurzfristig zu einer Investition von mehr als sieben Millionen Euro führen wird. „Seit letztem Jahr“, erklärt Marco Righi, „haben wir unsere vor zweieinhalb Jahren eingeweihten Räumlichkeiten erheblich erweitert, mit einer entscheidenden Erhöhung der Lagerkapazität und vor allem der Produktionslinie, die es uns ermöglichen wird, eine Reihe von Prozessen intern zu verwalten, angefangen bei der Montage der Lithium-Module unserer Batterien, mit denen wir von ausländischen Lieferanten unabhängig werden. Gleichzeitig werden wir weiterhin in Forschung, Entwicklung und Innovation investieren, die den Dreh- und Angelpunkt für die Zuverlässigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit darstellen, die unsere Produkte auszeichnen.“



„All dies“, merkt der CEO von Flash Battery an, „wird sich in einem weiteren Beschäftigungswachstum niederschlagen, das vor allem junge Menschen betrifft (das Durchschnittsalter der Beschäftigten bleibt unter 35 Jahren), aber auch in einem erheblichen Engagement für Fort- und Weiterbildungskurse, das im Jahr 2023 bereits über 4.000 Stunden betragen hat.“

Des Weiteren gehört zu den Zielen von Flash Battery auch die Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts: „Mit Unterstützung der Group Reporting Initiative“, so Righi abschließend, „wollen wir den Märkten und gleichzeitig der lokalen Gemeinschaft Rechenschaft über die Auswirkungen unserer Arbeit in Bezug auf Humanressourcen, Nachhaltigkeit, Umwelt und Sicherheit ablegen.“

Über uns

Flash Battery stellt Lithiumbatterien für Industriemaschinen und Elektrofahrzeuge her.

Seit der Gründung von Flash Battery im Jahr 2012 wurden mehr als 20.000 Lithiumbatterien entworfen und hergestellt, kundenspezifische Lösungen entwickelt, mehr als 650 verschiedene Modelle entwickelt und mehr als 350 MWh in verschiedenen Anwendungen, einschließlich Industriemaschinen und Elektrofahrzeugen, installiert.

Die in 54 verschiedenen Ländern der Welt installierten Batterien von Flash Battery werden täglich automatisch durch die firmeneigene Fernsteuerung, das Flash Data Center, überwacht.

Flash Battery entstand aus der Leidenschaft für Elektronik und Technologie zweier junger Männer, Marco Righi (CEO) und Alan Pastorelli (CTO), mit Erfahrung im Bereich Lithiumbatterien und Automotive-Systeme.

Unsere Aufgabe ist die Lieferung von Lithiumbatterien an Hersteller von Industriemaschinen und Elektrofahrzeugen, die ein mittleres Produktionsvolumen und hohen Personalisierungsbedarf haben.

Weitere Information unter flashbattery.tech